

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Produk.....	7
	B. Pengertian Sikap.....	10
	C. Karakteristik Sikap.....	15
	D. Fungsi Sikap.....	16
	E. Pembentukan Sikap.....	18
	F. Perubahan Sikap.....	20
	G. Model Sikap dan Perilaku.....	22
	H. Pengertian Perilaku Konsumen.....	24
	I. Model Perilaku Konsumen.....	27
	J. Faktor - faktor yang mempengaruhi perilaku.....	31
	K. Kerangka Pikir Penelitian.....	39
	L. Hipotesa.....	42
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
	B. Jenis dan Sumber Data.....	43
	C. Populasi dan Sampel.....	44
	D. Metode Pengumpulan Data.....	46
	E. Metode Analisis Data.....	48
	F. Definisi Operasional Variabel.....	52

BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Perusahaan.....	55
	B. Identifikasi Responden.....	56
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
	B. Analisis Fishbein Tentang Sikap Konsumen.....	64
	C. Analisis Fishbein Tentang Perilaku Konsumen.....	68
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	72
	B. Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	74