

DAFTAR PUSTAKA

- A.Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Bandung, PT.Refika Aditama, 2002
- Anindita, Rina dan Hasyim, *Modul Metodologi Penelitian*, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta, 2007.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia,2002
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta, PT.Ghalia Indonesia, 2002
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008
- Freddy Rangkuti, *The Power Brands*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Husein Umar, *Riset Pemasaran&Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2005
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Terjemahan Alexander Sindoro, Jakarta,PT Indeks, 2004
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran*, Bandung, Alfabeta,2008
- Ristiyanti Prasetyo & John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, ANDI,2005
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Graha Ilmu,2008
- Timothy M.Laseter, "*Supply Chain Management The Ins & Outs of Target Costing*" , Purchasing, 1988