BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama perusahaan adalah mencapai laba yang maksimal. Laba yang maksimal dapat diperoleh melalui peningkatan volume penjualan. Semakin tinggi volume penjualan maka semakin besar pula laba yang akan diperoleh. Penjualan merupakan unsur utama dalam memperbesar laba disamping unsurunsur lain seperti pendapatan bunga, pendapatan sewa dan lain sebagainya.

Oleh karena itu perusahaan harus mempersiapkan cara untuk mengantisipasi dan mempersiapkan strategi untuk meningkatkan volume penjualan agar lebih unggul dibanding perusahaan lain. Adapun cara yang ditempuh oleh pihak manajemen untuk meningkatkan volume penjualan. Mulai dari variasi produk, pemberian komisi, pemberian hadiah sampai dengan penjualan secara kredit. Perusahaan menyadari bahwa persaingan yang sangat ketat mengharuskan perusahaan terus bertahan dan mampu menghasilkan laba. Oleh karena itu semakin dirasakan pentingnya suatu strategi pemasaran yang dapat membantu perusahaan untuk mempertahankan pangsa pasarnya. Strategi yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan laba salah satunya adalah penjualan kredit. Penjualan kredit tidak segera menghasilkan penerimaan kas, tetapi menimbulkan piutang kepada konsumen atau disebut piutang usaha dan

barulah kemudian pada hari jatuh temponya terjadi aliran kas masuk yang berasal dari pengumpulan piutang tersebut.

Piutang usaha suatu perusahaan pada umumnya merupakan bagian terbesar dari aktiva lancar serta bagian terbesar dari total aktiva perusahaan. Oleh karena itu pengendalian intern terhadap piutang usaha itu sangat penting diterapkan. Kecurangan dalam suatu siklus kerja sangat sering terjadi sehingga dapat merugikan perusahaan. Kecurangan yang mungkin terjadi pada bagian piutang usaha adalah tidak mencatat pembayaran dari debitur dan mengantongi uangnya, menunda pencatatan piutang dengan melakukan *cash lapping*. Melakukan pembukuan palsu atas mutasi piutang dan lain sebagainya. Pengendalian intern perusahaan merupakan suatu rencana organisasi dan metode bisnis yang digunakan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi menjaga asset, memberikan informasi yang akurat, mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen yang telah ditetapkan.

Mengingat pentingnya laporan keuangan yang disajikan dengan benar dan dapat dipercaya serta erat hubungannya antara piutang usaha dengan laba perusahaan, maka berdasarkan hal tersebut penulis bertujuan meneliti perlakuan akuntansi atas piutang usaha dan pengaruhnya terhadap laba PT Intiroda Makmur. Sehingga dapat mengetahui prosedur dari penjualan hingga terjadinya piutang usaha serta pengaruhnya terhadap laba perusahaan lalu membandingkan teoriteori yang ada. Dengan demikian penulis membutuhkan informasi yang benar dan

akurat, untuk mengetahui bagaiman prosedur penjualannya, kebijakan yang yang diberikan untuk pemberian piutang dan bagaimana pengaruhnya terhadap laba perusahaan serta perlakuan akuntansinya oleh karena itu penulis memillih judul ''EVALUASI AKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PENJUALAN KREDIT DAN PENGELOLAAN PIUTANG USAHA PADA PT. INTIRODA MAKMUR''.

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

Setiap perusahaan pasti memilliki permasalahan antara satu perusahaan terhadap perusahaan lainnya pasti berbeda-beda. Dengan demikian penulis bermaksud ingin mengidentifikasi dan membahas permasalahan yang terjadi pada PT.Intiroda Makmur yaitu dengan cara melakukan peninjauan secara langsung untuk mengetahui piutang usaha secara langsung untuk mengetahui piutang usaha serta pengaruhnya terhadap laba perusahaan dan terjadinya proses penjualan kredit terjadinya piutang hingga diterimanya pembayaran atas piutang tersebut. Dengan membandingkan laporan keuangan antara bulan Januari 2011 sampai dengan April 2011.

C. Perumusan Masalah

Dari pembatasan masalah tersebut, maka penulis merumuskan masalah yang akan diteliti adalah :

- 1. Bagaimanakah pengendalian internal atas penjualan dan piutang usaha terhadap surat jalan yang diterbitkan secara manual yang mengakibatkan keterlambatan penagihan di PT. Intiroda Makmur ?
- 2. Apakah pengendalian internal atas penjualan dan piutang usaha yang dilaksanakan oleh PT. Intiroda Makmur sesuai dengan kriteria pengendalian internal sudah sesuai dengan aktivitas pengendalian menurut COSO?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah:

- Untuk mengetahui pengendalian internal atas penjualan dan piutang usaha terhadap surat jalan yang diterbitkan secara manual yang mengakibatkan keterlambatan dalam penagihan dalam PT. Intiroda Makmur.
- 2. Untuk mengetahui pengendalian internal atas penjualan dan piutang usaha yang dilaksanakan oleh PT. Intiroda Makmur sesuai dengan kriteria pengendalian internal aktivitas pengendalian menurut COSO.

E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat atas kegunaan dari penelitian yang penulis lakukan adalah:

1. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai perlakuan akuntansi atas piutang dan pengaruhnya terhadap laporan keuangan.

2. Bagi Perusahaan

Untuk memberikan usulan kepada perusahaan apabila terjadi penyimpangan dari kaidah teori yang berlaku umum, sehingga pihak perusahaan dapat menjadikannya sebagai bahan pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan.

3. Bagi Pembaca

Sebagai bahan informasi atau pengetahuan tambahan dibidang akuntansi khususnya dan merupakan sumber referensi bagi jurusan akuntansi terutama bagi yang akan meneliti lebih lanjut mengenai hal-hal yang berhubungan dengan penjualan kredit, piutang, hutang dan pengaruhnya terhadap laporan laba rugi perusahaan.

F. Sistematika Penulisan

Pada bagian hal ini,penulis ingin menguraikan secara garis besar mengenai sistematikapenulisan skrpsi ini :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini, penullis ingin memebahas mengenai latar belakang pemilihan judul dan alas an mengenai pemilihan judul, identifikasi masalah dan pembahasan masalah, tujuan dan manfaat atas penelitian yang dilakukan, serta sistmatika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini, penulis ingin membahas secara teoritis mengenai teori-teori yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian dan menulis skripsi ini,yaitu berupa definisidan pengertian dari variable-variabel dalam masalah penelitian, juga terdapat gambaran sistematis mengenai kaitan antar variable yang diteliti dan gambaran petunjuk pengolahan data secara analisis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini, penulis ingin menguraikan tempat dan waktu penulis melakukan penelitian, sumber data dan jenis yang diperoleh penulis, metode pengumpulan data, metode pengolahan atau analisis data secara definisi operasional dari variable-variabel dalam judul skripsi ini.

BAB IV : GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN

Pada bab ini, penulis ingin menguraikan tentang sejarah perusahaan, lokasi perusahaan, tata letak perusahaan,struktur organisasi dan produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis ingin membahas tentang kebijakan akuntansi, pengakuan dan pencatatan atas piutang usaha, perlakuan akuntansi atas cadangan kerugian piutang dengan menganalisis umur piutang, pengaruuh penerapan metode cadangan terhadap laporan keuangan perusahaan, penyajian piutang usaha dalam laporan keuangan, dan membandingkan metode langsung yang dipakai perusahaan dengan metode cadangan.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis ingin menguraikan kesimpulan atas pembahasan-pembahasan sebelumya, dan memberikan saran atas pembahasan yang telah ditulis peneliti.