

ABSTRAKSI

OGIE SENTANU. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013* (dibimbing oleh Yosevin Karnawati).

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 10 perusahaan pertambangan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah CSR, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Kinerja Keuangan (ROA) sebagai variabel independen; Nilai Perusahaan (PBV) sebagai variabel dependen. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja Keuangan (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan (PBV), *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Kinerja Keuangan (ROA).

ABSTRACT

OGIE SENTANU. *Influence of Corporate Social Responsibility, Management Ownership, Institutional Ownership, and Financial Performance to Firm Value Mining Company listed in Indonesian Stock Exchange period 2010-2013 (under the supervision of YosevinKarnawati).*

This study aimed to investigate the influence of CSR, Management Ownership, Institutional Ownership, and Financial Performance to Firm Value.

Collecting data using a purposive sampling method and the number of sample used is 10 mining company. Variables used in this study are variable CSR, Management Ownership, Institutional Ownership, Financial Performance (ROA) as an independent variable; Firm Value (PBV) as an dependent variable. The analysis technique used are multiple linier regression.

The result showed that CSR, Management Ownership, Institutional Ownership have no effect to Firm Value. Financial Performance (ROA) positively affecting on the Firm Value.

Keywords: Firm Value (PBV), Corporate Social Responsibility, Management Ownership, Institutional Ownership and Financial Performance (ROA).