**ABSTRAK**

Nama / N.I.M. : Satriavi Kurniati Beeh / 2009-52-066

Judul : Efektivitas Kampanye SOP “Fasilitas Kredit Multiguna Bagi Karyawan (Employee Loan)” Divisi HCM Kepada Karyawan di KPNO BSIM Roxy Square

Jumlah Halaman : 86 halaman, 10 lampiran, 11 tabel, 2 gambar, 14 diagram *pie*

Kata Kunci : Efektivitas, Komunikasi Organisasi, Kampanye, Kampanye *Public Relations*

Daftar Pustaka : 13 Judul Buku/2004-2012

Karya tulis ini dimaksudkan untuk mengukur efektivitas dari kampanye SOP “Fasilitas Kredit Multiguna Bagi Karyawan (Employee Loan)” yang dilakukan oleh Divisi HCM kepada para karyawan di KPNO BSIM Roxy Square.

Hasil penelitian memberikan gambaran sebagai berikut:

1. Efek kognitif karyawan di KPNO BSIM Roxy Square hanya cenderung mengetahui tentang adanya SOP “Fasilitas Kredit Multiguna Bagi Karyawan (Employee Loan)”.
2. Efek afektif karyawan di KPNO BSIM Roxy Square secara keseluruhan dapat dikatakan kurang efektif karena kurangnya dukungan terhadap SOP “Fasilitas Kredit Multiguna Bagi Karyawan (Employee Loan)”.
3. Efek konatif karyawan di KPNO BSIM Roxy Square dapat dinyatakan rendah karena kurangnya perilaku positif kepada SOP “Fasilitas Kredit Multiguna Bagi Karyawan (Employee Loan)”.

Berdasarkan tujuan penelitian yang dikaitkan dengan hasil penelitian, maka kampanye komunikasi yang dilakukan oleh Divisi HCM kurang efektif. Hal ini dikarenakan hasil dari efek komunikasi yang dilakukan terbilang rendah. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar Divisi HCM selanjutnya lebih meningkatkan baik tatacara pengorganisasian kampanye maupun isi kampanye agar hasilnya dapat lebih efektif. Juga dapat dibantu dengan pemberlakuan ketentuan secara lebih tegas agar karyawan KPNO BSIM Roxy Square lebih tertib dalam pelaksaan ketentuan.

**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Laporan skripsi ini berjudul, “EFEKTIVITAS KAMPANYE SOP ‘FASILITAS KREDIT MULTIGUNA BAGI KARYAWAN (EMPLOYEE LOAN) DIVISI HCM KEPADA KARYAWAN DI KPNO BSIM ROXY SQUARE”. Penyusunan laporan skripsi ini bertujuan guna pemenuhan persyaratan kelulusan program akademis S-1 pada jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Program Studi Strata-1 (S1).

Dalam pembuatan laporan skripsi ini, penulis banyak dibantu secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah Bapa di surga**, yang senantiasa menjaga dan membimbing penulis di setiap langkah dalam hidup,
2. Keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam pengerjaan laporan ini dari awal hingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya. **Papa** dan **Mama**, **Bung**, **Ade** dan keponakan-keponakan tersayang, **Chelsea** dan **Cedric**, sayang kalian semua, selalu.
3. **Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, Ap. MBA** selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. **Bapak Indrawadi Tamin, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. **Bapak Drs. Abdurrahman, MS.** selaku Ketua Jurusan Bidang Konsentrasi Hubungan Masyarakat Kelas Eksekutif Universitas Esa Unggul.
6. **Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si.** selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan untuk menyelesaikan laporan ini. Terima kasih banyak atas kesabaran Bapak dalam membimbing saya dari awal hingga selesainya laporan ini. Dalam menjawab semua pertanyaan saya serta memberi masukan-masukan yang sangat berguna dalam penyelesaian laporan ini. Jangan bosan-bosan mengajar kami ya, Pak ☺
7. Seluruh Dosen Fikom Universitas Esa Unggul khususnya Bapak **Drs. M. Jamiluddin Ritonga, MS.** yang telah turut memberi nasihat dan masukan kepada penulis. Sabar selalu dalam mengajar kami ya, Pak ☺
8. Staf Fikom Universitas Esa Unggul, **Mas Agus** dan **Mas Helmi** atas informasi dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih banyak, maaf ya selalu mengganggu dengan *sms* dan telepon.
9. **Semua teman-teman seperjuangan jurusan Hubungan Masyarakat kelas eksekutif** yang turut mendukung dan berjuang dari awal hingga akhir, teman-teman, saya sayang kalian.
10. Yang selalu mengingatkan dan mendampingi dalam proses pembuatan skripsi ini, **Gan**, terima kasih banyak buat semuanya. Tanpa dorongan dirimu untuk mulai kuliah lagi, semuanya ini tidak akan tercapai. Terima kasih, Gan.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik membangun dari pembaca. Akhir kata ucapan semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Sekian dan terima kasih.

Jakarta, September 2013

Satriavi Kurniati Beeh

**DAFTAR ISI**

|  |  |
| --- | --- |
| **ABSTRAK .........................................................................................................**  **KATA PENGANTAR ......................................................................................**  **DAFTAR ISI .....................................................................................................**  **DAFTAR TABEL .............................................................................................**  **DAFTAR GAMBAR ........................................................................................**  **DAFTAR DIAGRAM .......................................................................................** | **i**  **ii**  **iv**  **vi**  **vii**  **viii** |
| **BAB 1 PENDAHULUAN .................................................................................**   * 1. Latar Belakang .................................................................................   2. Rumusan Masalah ............................................................................   3. Tujuan Penelitian .............................................................................   4. Manfaat Penelitian ...........................................................................   5. Sistematika Penelitian ...................................................................... | **1**  1  6  6  7  7 |
| **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .......................................................................**  2.1 Teori Utama ......................................................................................  2.2 Konsep Utama ...................................................................................  2.2.1 Efek Komunikasi ....................................................................  2.2.2 Komunikasi Organisasi ...........................................................  2.2.2.1 Dimensi Komunikasi Organisasi ............................. ..  2.2.3 *Public Relations* ......................................................................  2.2.4 Media *Public Relations* Dalam Kampanye .............................  2.2.5 Kampanye ...............................................................................  2.2.5.1 Kampanye *Public Relations* .......................................  2.2.5.2 Jenis Kampanye *Public Relations* ..............................  2.2.5.3 Kampanye *Public Relations* Yang Baik .....................  2.2.5.4 Efek Kampanye *Public Relations* ...............................  2.3 Definisi Operasional .........................................................................  2.4 Kerangka Pemikiran ......................................................................... | **9**  9  11  11  13  14  16  18  20  21  23  27  34  36  39 |
| **BAB 3 METODE PENELITIAN ....................................................................**  3.1 Desain Penelitian...............................................................................  3.2 Bahan Penelitian & Unit Analisis......................................................  3.3 Populasi & Sampel ............................................................................  3.3.1 Populasi ...................................................................................  3.3.2 Sampel ....................................................................................  3.4 Teknik Pengumpulan Data.................................................................  3.5 Reliabilitas & Validitas .....................................................................  3.5.1 Reliabilitas ..............................................................................  3.4.2 Validitas ..................................................................................  3.6 Teknik Analisa Data ......................................................................... | **41**  41  42  43  43  45  47  48  48  54  55 |
| **BAB 4 HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN ........................................**  4.1 Subjek Penelitian...............................................................................  4.1.1 Sekilas Tentang PT. Bank Sinarmas Tbk. ..............................  4.1.2 Visi & Misi .............................................................................  4.1.3 Struktur Organisasi .................................................................  4.1.4 Sekilas Tentang Kampanye Divisi HCM ................................  4.1.5 Sekilas Tentang SOP ‘Fasilitas Kredit Multiguna Bagi Karyawan’ ..............................................................................  4.2 Hasil Penelitian .................................................................................  4.2.1 Kategori Identitas Responden .................................................  4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Penelitian ..................  4.3 Pembahasan ......................................................................................  4.3.1 Evaluasi Kampanye Berrdasarkan Hasil Penelitian................. | **56**  56  56  61  62  64  65  67  68  72  77  80 |
| **BAB 5 PENUTUP .............................................................................................**  5.1 Kesimpulan .......................................................................................  5.2 Saran ................................................................................................. | **82**  82  85 |
| **DAFTAR PUSTAKA ........................................................................................**  **LAMPIRAN**  Lampiran 1 : Kuesioner  Lampiran 2 : Rekapitulasi Reliabilitas  Lampiran 3 : Rekapitulasi Kuesioner – Pertanyaan Efek Kognitif  Lampiran 4 : Rekapitulasi Kuesioner – Pertanyaan Efek Afektif  Lampiran 5 : Rekapitulasi Kuesioner – Pertanyaan Efek Konatif  Lampiran 6 : Surat Elektronik Kampanye SOP ‘Fasilitas Kredit Multiguna Bagi Karyawan’  Lampiran 7 : Presentasi SOP ‘Fasilitas Kredit Multiguna Bagi Karyawan’  Lampiran 8 : Surat Keputusan No.SK.012/2013/PRESDIR-CORPSec perihal Perubahan Struktur Organisasi PT. Bank Sinarmas Tbk.  Lampiran 9 : Surat Keputusan No.SK.0372/2013/DIR6-HCM perihal Perubahan Struktur Organisasi Divisi Human Capital Management  Lampiran 10 : Profil Perusahaan PT. Bank Sinarmas Tbk.  **DAFTAR RIWAYAT HIDUP** | **87** |

**DAFTAR TABEL**

Tabel Halaman

Tabel 2.1 Model Proses Respon ‘AIDA’ ........................................................... 10

Tabel 2.2 Definisi Operasional Kognitif ............................................................ 36

Tabel 2.3 Definisi Operasional Afektif .............................................................. 37

Tabel 2.4 Definisi Operasional Konatif ............................................................. 38

Tabel 3.1 Jumlah Karyawan BSIM KPNO Roxy Square................................... 44

Tabel 3.2 Jumlah Sampel Karyawan BSIM KPNO Roxy Square...................... 47

Tabel 3.3 Reliabilitas Variabel Kognitif ............................................................ 49

Tabel 3.4 Reliabilitas Variabel Afektif .............................................................. 50

Tabel 3.5 Reliabilitas Variabel Konatif .............................................................. 52

Tabel 4.1 Status & Modal ................................................................................... 57

Tabel 4.2 Pemegang Saham ............................................................................... 57

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar Halaman

Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSIM .............................................................. 63

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Divisi HCM BSIM ......................................... 64

**DAFTAR DIAGRAM**

Diagram Halaman

Diagram 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin ............................................... 68

Diagram 4.2 Responden Menurut Umur ............................................................. 68

Diagram 4.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir ..................................... 69

Diagram 4.4 Responden Menurut Besaran Gaji ................................................. 69

Diagram 4.5 Responden Menurut Status ............................................................ 70

Diagram 4.6 Responden Menurut Status Pekerjaan .......................................... 70

Diagram 4.7 Responden Menurut Lama Bekerja ............................................... 71

Diagram 4.8 Responden Menurut Jabatan .......................................................... 71

Diagram 4.9 Responden Efek Pengetahuan ........................................................ 72

Diagram 4.10 Responden Efek Pemahaman ....................................................... 73

Diagram 4.11 Responden Efek Persepsi ............................................................. 74

Diagram 4.12 Responden Efek Emosi ................................................................ 75

Diagram 4.13 Responden Efek Sikap ................................................................. 76

Diagram 4.14 Responden Efek Perilaku ............................................................. 77