

ABSTRAK



- Nama / NIM** : Andrew Julian / 2010-58-034
- Judul** : Persepsi dan Sikap Karyawan Indovision Divisi
Costumer Service Terhadap Program TalkShow
@Show_Imah di Trans Tv
- Jumlah Halaman** : vi ; 81 halaman ; 7 lampiran
- Kata Kunci** : Persepsi dan sikap
- Daftar Pustaka** : 19 judul Buku (4 sumber lain)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Persepsi dan Sikap Menonton Karyawan Indovision Divisi Costumer Service Terhadap Program TalkShow @Show_Imah di Trans TV. Skripsi ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survey sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuesioner.

Dalam penelitian ini, 36 karyawan telah terpilih sebagai anggota sampel dengan menggunakan rumus Lorraine Gay.

Hasil penelitian ini adalah mahasiswa mempunyai persepsi yang baik terhadap program TalkShow @Show_Imah di Trans Tv. Dan Karyawan mempunyai sikap yang baik terhadap program TalkShow @Show_Imah di Trans Tv.