

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu sumber informasi adalah media. Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Media penyiaran saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini terlihat dari banyaknya stasiun televisi baik berskala swasta maupun nasional dalam menjangkau siaran demi memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi. Banyaknya stasiun televisi swasta yang hadir kini ikut meramaikan dunia penyiaran informasi yang berjalan sesuai dengan kebutuhan informasi masyarakat pada umumnya. Manusia menginginkan segalanya serba cepat, hal ini terjadi pula pada kebiasaan kita dalam pemenuhan kebutuhan akan informasi. Sekarang masyarakat seperti tidak punya waktu lagi untuk membaca. Masyarakat lebih memilih menonton televisi dari pada membaca koran, sebab melalui televisi kita bisa mengetahui informasi lebih cepat.

Dalam dunia pertelevisian banyak sekali program - program acara yang dibuat untuk menarik minat menonton para khalayak, dan program acara televisi yang banyak digemari pemirsa adalah program acara *Talkshow* sebagai program unggulan. Pengertian *Talkshow* menurut Morissan (2008:28) adalah program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topik tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara (host). *Talkshow* merupakan salah satu program yang diharapkan bisa menarik minat khalayak. *Talkshow* adalah format acara dimana pembawa acara akan berinteraksi langsung dengan bintang tamu selama acara berlangsung.

Salah satu contoh stasiun yang menyiarkan program *talkshow* yang menarik dan kreatif adalah Trans Tv, salah satunya adalah @Show_Imah. @Show_Imah adalah program

talkshow yang dibawakan oleh Soimah Pancawati. @Show_Imah merupakan sebuah program *talkshow* yang membahas tentang berita-berita yang sedang *update* di kalangan masyarakat. Program ini mulai tayang sejak 9 Januari 2012. Setiap acaranya menyampaikan tema tertentu yang diselengi dengan lawakan. Program ini tayang setiap hari senin sampai jumat pukul 15.45 WIB. Bintang tamu artis ternama kerap hadir di program ini. Soimah akan membahas tuntas berita-berita yang sedang banyak diperbincangkan dari narasumbernya langsung dan membagikannya kepada pemirsa.

Seluruh lapisan masyarakat baik tua maupun muda dapat menikmati sajian informasi yang edukatif dan menghibur dari program @Show_Imah. *Talkshow* lainnya hanya memfokuskan pada hiburan semata dan informasi *profile* bintang tamunya kepada penonton, akan tetapi program @Show_Imah ini juga menonjolkan sisi kebudayaan Indonesia yang sangat kental. Dengan presenter Soimah Pancawati yang selalu menggunakan pakaian tradisional, serta keahlian Soimah dalam menyinden dan musik yang di iringi perkusi gamelan sebagai *back sound* yang menjadi nilai lebih dari program acara ini. Program acara @Show_Imah juga memiliki *setting* studio dan penyajian yang menarik dalam menyajikan acaranya. Karena penyajian inilah peneliti ingin mengangkat atau meneliti tentang Persepsi dan Sikap pemirsa terhadap program ini. Persepsi dan sikap akan diketahui dari segi konten acara (pengisi acara, kemasan program, isi program dan estetika sebuah program).

Dalam penelitian ini, peneliti menentukan Karyawan Indovision Divisi Costumer Service menjadi populasi penelitian. Peneliti akan mengambil sampel penelitian bagi karyawan yang menonton program acara @Show_Imah. Peneliti mengambil sample ini karena adanya keterbatasan ruang lingkup waktu dan biaya pada peneliti.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk memahami mengenai program @SHOW_IMAH yang tayang di Trans Tv dari sisi persepsi dan sikap penontonnya. Maka

penulis akan membuat penelitian ini dengan judul " **PERSEPSI DAN SIKAP MENONTON KARYAWAN INDOVISION DIVISI COSTUMER SERVICE TERHADAP PROGRAM TALKSHOW @SHOW_IMAH DI TRANS TV**". Dengan harapan agar peneliti dapat memahami berbagai macam persepsi dan sikap yang didapat dari penontonnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dijelaskan mengenai program acara *Talkshow @SHOW_IMAH* tersebut, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah "Bagaimana Persepsi dan Sikap Menonton Karyawan Indovision Divisi Coustumer Service Terhadap Program TalkShow @Show_Imah di Trans Tv ?".

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi dan Sikap Menonton Karyawan Indovision Divisi Customer Service Terhadap Program TalkShow @Show_Imah di Trans Tv.

1.4 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini penulis berharap mendapatkan manfaat penelitian dalam dua aspek, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

a. Manfaat Teoritis

Penulis berharap pada penelitian ini mendapatkan wawasan tentang program acara televisi yang berkualitas, menerapkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan di bidang konsentrasi penyiaran sehingga dapat membandingkan antara yang terjadi antara teori dan

yang terjadi dalam dunia pertelevisian. Selain itu penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti dalam bidang pertelevisian.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengelola televisi dan masyarakat umum, serta memberikan masukan kepada tim Trans Tv khususnya program *Talkshow @Show_Imah* untuk lebih menghadirkan program yang lebih baik lagi.