

**PERSEPSI DAN SIKAP MENONTON KARYAWAN
INDOVISION DIVISI COSTUMER SERVICE TERHADAP
PROGRAM TALKSHOW @SHOW_IMAH DI TRANS TV**

**Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai mata kuliah Tugas Akhir Program
Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi
Universitas Esa Unggul**

Oleh

ANDREW JULIAN

N.I.M : 2010-58-034

Konsentrasi : Penyiaran



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2014**