PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARINA HAND & BODY LOTION

(Studi Kasus pada pembeli dan pengguna di wilayah Jelambar, Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

NAMA : PUTRI ENDAH PANGESTI

NIM : 2011-11-003



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA

2015