

ABSTRAK

Nama : Vimala Saddhadhika
Nim : 2011.58.008
Judul : Daya Tarik Presenter dan Minat Menonton Program
Talkshow “DR.OZ Indonesia” di TRANS TV bagi
Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting
Angkatan 2011
Jumlah Halaman : X; 81 halaman; 42 tabel; 3 bagan; 4 gambar; 5 lampiran
Kata Kunci : Daya Tarik dan Minat Menonton
Daftar Pustaka : 31 Judul 1985 – 2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Daya Tarik Presenter Talkshow “DR.OZ Indonesia” di Trans TV terhadap Minat Menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting Angkatan 2011. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey yang bertujuan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, penulis hanya menggambarkan daya tarik presenter *talkshow* “DR.OZ Indonesia: dan minat menonton mahasiswa Universitas Esa Unggul jurusan broadcasting angkatan 2011. Hasil penelitian menyatakan lebih banyak 72% responden berusia 20 – 22 tahun. Daya tarik presenter adalah cenderung tinggi yaitu daya tarik dikenal sebesar 100% , daya tarik penampilan fisik sebesar 98%, namun cenderung rendah pada daya tarik kesamaan yaitu sebesar 34%. Sedangkan minat menonton mahasiswa responden adalah cenderung tinggi yaitu sebesar 46%. Berdasarkan hasil penelitian di atas, sebaiknya *presenter* harus mempertahankan citra yang sudah terbentuk dalam dirinya agar daya tarik dalam dirinya dapat terjaga.