

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....ii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....iii

KATA PENGANTAR.....iv

ABSTRAKSI.....vi

ABSTRACT.....vii

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL.....xiii

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....8

C. Perumusan Masalah Penelitian.....10

D. Tujuan Penelitian.....11

E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	11
1. Bagi Manajemen Perusahaan.....	11
2. Bagi Pengguna Laporan Keuangan.....	12
3. Bagi Akademis.....	12
4. Bagi Penulis.....	12
F. Sistematika Penelitian.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Keagenan.....	15
1. Pengertian Teori Keagenan.....	15
B. Manajemen Laba.....	17
1. Definisi Manajemen Laba.....	17
2. Faktor-Faktor Pendorong Manajemen Laba.....	19
3. Teknik Manajemen Laba.....	22
4. Kondisi Untuk Praktik Manajemen Laba.....	23
5. Pola Manajemen Laba.....	25
C. <i>Discretionary Accrual</i>	26
1. Model Jones Modifikasi.....	26
D. Asimetris Informasi dan Teori <i>Bid-Ask Spread</i>	30
1. Pengertian Asimetris Informasi.....	30
2. Perhitungan <i>Spread</i>	34
E. Saham.....	35

1. Definisi Saham.....	35
2. Nilai saham.....	36
3. Jenis Saham.....	38
F. Harga Saham.....	40
1. Definisi Harga Saham.....	40
2. Elemen-Elemen Harga Saham.....	40
G. Laporan Keuangan.....	42
1. Definisi Laporan Keuangan.....	42
2. Komponen-Komponen Laporan Keuangan.....	43
3. Tujuan Laporan Keuangan.....	47
H. Pengaruh Asimetris Informasi Terhadap Manajemen Laba.....	48
I. Kerangka Pemikiran.....	50
J. Hipotesis.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
B. Jenis dan Sumber Data.....	52
1. Jenis Data.....	52
2. Sumber Data.....	53
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1. Populasi.....	53
2. Sampel.....	54

D. Metode Pengumpulan Data.....	54
1. Penelitian Kepustakaan.....	54
2. Penelitian Lapangan.....	54
E. Metode Analisis Data.....	55
1. Uji Kualitas Data.....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
b. Uji Heteroskedastisitas.....	56
c. Uji Autokorelasi.....	57
d. Uji Hipotesis.....	57
F. Definisi Operasional Variabel.....	59

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	61
B. Sejarah Perusahaan Yang Dijadikan Sampel.....	64

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskriptif Variabel Penelitian.....	76
1. Statistik Deskriptif.....	77
2. Pengaruh Asimetris Informasi Terhadap Manajemen Laba.....	78
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Asimetris Informasi.....	80
4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Manajeme Laba.....	80

B. Uji Kausalitas Data.....	82
1. Uji Kausalitas Data dan Uji <i>Outlier</i>	84
2. Uji Asumsi Klasik.....	88
a. Uji Heteroskedastisitas.....	88
b. Uji Autokorelasi.....	89
C. Uji Hipotesis.....	90
1. Uji F (Simultan).....	91
D. Analisis dan Pembahasan Model Regresi.....	92
E. Pembahasan dan Implementasi Hasil Penelitian.....	94

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan.....	99
2. Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN