

## ABSTRAK

Nama/NIM: Wenny Maria Teacher/200851010

Judul: Tingkat Perhatian Ibu Hamil di Poli Kebidanan RS. Mulya Terhadap  
*Jingle Annum Materna “The Most Perfect Place In The World”*

Jumlah Halaman: xi; 109; 4 bagan; 7 Tabel; 35 lampiran

Kaca Kunci : Tingkat perhatian terhadap *Jingle*

Daftar Pustaka: 38 judul 1962-2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai tingkat perhatian ibu hamil di poli kebidanan RS. Mulya terhadap *jingle* iklan Annum Materna “*The Most Perfect Place In The World*”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif dengan tujuan penelitian ini adalah deskriptif. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa tingkat perhatian ibu hamil terhadap *jingle* iklan Annum Materna “*The Most Perfect Place In The World*” masuk dalam kategori sedang dimana dari 46 responden 26 orang menjawab dengan skor 5-8 jawaban benar. Selain itu, Usia responden juga mempengaruhi tingkat perhatian responden terhadap *jingle* dimana perolehan jawaban tertinggi berasal dari ibu dengan usia 25-28 tahun dengan 18 orang memperoleh skor tinggi, dan 10 orang memperoleh skor sedang. Apabila dilihat dari tingkat sosial ekonomi responden terhadap reaksi terhadap *jingle*, 22 orang memperoleh skor sedang. Hal itu membuktikan bahwa tingkat sosial seseorang tidak mempengaruhi tingkat perhatian terhadap *jingle* iklan Annum Materna “*The Most Perfect Place In The World*”. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *jingle* tidak terlalu dapat diandalkan dalam menarik perhatian khalayak sasaran. Oleh karena itu, para insan kreatif di biro iklan diharapkan dapat membuat *jingle* yang lebih baik lagi.