

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agustrijanto, Copywriting: *Seni Mengasah Kreativitas & Memahami Bahasa Iklan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Aitchison, Jim, *Cutting Edge Commercial: How To Create The World Best TV Ads For Brands In The 21st Century*, Singapore, 1999.
- Arens, William F. & David H. Schaefer, *Essential of Contemporary Advertising*, McGraw-Hill, New York, 2007.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.
- Badan Pengkajian Pengembangan Informasi (BP2I) Bandung, *Observasi: Menyoroti Iklan di Televisi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media Bandung, 2007.
- Belch, George E., and Belch. Michael A, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, McGraw Hill, New York, 2004.
- Crompton, Alastair, *The Craft of Copywriting*, London, 1979.
- College, Maria Regina, *Kamus Istilah Desain Grafis dan Periklanan*, penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2008.
- Djohan, *Psikologi Musik*, Penerbit Buku Baik, Yogyakarta, 2005.
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 1989.

- Elin, Larry & Alan Lapedes, *Designing and Producing the Television Commercial*, Pearson Education, Inc, Boston, 2004.
- George. E. Belch & Michael A. Belch, *Advertising and Promotion Fifth edition*, The mcgraw_Hill Company, Inc, New York, 2001.
- Gunadi, YS, *Himpunan Istilah Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 1998.
- Heath, Chip & Dan Heath, *Made To Stick: Strategi Agar Gagasan Anda Melekat di Benak Orang Lain*, Terjemahan, PT Gramedia Pustaka Indonesia, Jakarta, 2007.
- Kleppner, Otto, *Advertising Procedure, 5th Ed*, Prentice Hall, New Jersey, 1960
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Terjemahan, PT Indeks, 2009.
- Lee, Monle & Carla Johnson, *Prinsip Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Terjemahan, Prenada, Jakarta, 2004.
- Lowe, Brett William, *Seni Menggunakan dan Meningkatkan Periklanan yang Efektif*, Terjemahan, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 1996.
- Madjadikarya, Agus S., *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, PT Refika Aditama, 2002.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran terpadu*, Prenada Media Grup, 2010.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.

- Ogilvy, David, *Confessions of an Advertising Man*, London, 1962.
- Pelsmacker, Patrick de, Geuens, Maggie, Bergh, Joeri Van Den, *Marketing Communications a European perspective*, Prentice Hall, London, 2004.
- Prasetijo, Ristiayanti & John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Jakarta, 2005.
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Santosa, Sigit, *Creative Advertising*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2009.
- Sendjaja, S. Djuarsa, *Teori Komunikasi*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media Grup, 2003.
- Shutterland, Max & Alice K. Sylvester, *Advertising and The Mind of Consumer: what works, what doesn't and why*, Terjemahan, Penerbit PPM, 2007.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Penerbit Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 2006
- Soehadi, Agus W., *Effective Branding: konsep dan aplikasi pengembangan merek yang sehat dan kuat*, Quantum Bisnis dan Management, Bandung, 2005.
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Nuansa, Bandung, 2010.
- Suyanto, M, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Andi: Yogyakarta, 2005.
- Syaiful Rohim, Haji, *Teori Komunikasi: perspektif, ragam, dan aplikasi*, Rineka Cipta: Jakarta, 2009.

West, Richard & Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi*, Edisi Ketiga 3, Terjemahan, Salemba Humanika: Jakarta, 2008.

Widjaja, H.A.W, Ilmu Komunikasi Pengantar Studi, Edisi Revisi, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2000.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Sumber Lain:

Howard, Jhon A., Robert P. Shay dan Christopher A. Green, *Measuring The Effect of Marketing Information on Buying Intentions: Journal of Service Marketing* Vol. 2 No. 4 Fall, P : 27-36, 1988.

Rossiter, John R., Larry Percy, and Robert J. Donovan, "A Better Advertising Planning Grid," *Journal of Advertising Research*, New York, 1991.

www.fonterra.com