

ABSTRAK

“Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Biore Body Foam melalui Citra Merek” (dibimbing oleh Eka Bertuah)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser* terhadap citra merek Biore body foam, untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian Biore body foam, dan untuk mengetahui *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian Biore body foam melalui citra merek.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen wanita yang pernah menonton iklan Biore body foam dengan bintang iklan Eva Celia Lesmana dan pernah membeli dan menggunakan produk tersebut di wilayah Kecamatan Kembangan Kotamadya Jakarta Barat. Sampel diambil dengan menggunakan Metode *Quota Sampling* sebanyak 110 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah *Path Analysis* untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antarvariabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* berpengaruh positif terhadap citra merek, citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Biore body foam tanpa melalui citra merek.

Kata kunci : *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

“Analysis of Celebrity Endorser effect toward Purchasing Decision Biore Body Foam trough Brand Image” (advised by Eka Bertuah)

The research to know the influence of celebrity endorser toward brand image of Biore body foam, to know the influence of brand image on purchasing decisions of Biore body foam, and to know the celebrity endorser on purchasing decisions Biore body foam through brand image.

The scope of this research are all female consumers whose have been watching the advertisement of Biore body foam with celebrity endorser Eva Celia Lesmana and those who ever buy and use the product in Kecamatan Kembangan, Kotamadya Jakarta Barat. Samples were taken using Quota Sampling method. There were 110 respondents using Purposive Sampling technique. Path Analysis is a method of analysis used in this research to find out the direct and indirect influence between the variables.

The result form this research is the celebrity endorser has positive influence on brand image, brand image has positive influence on purchasing decisions, and celebrity endorser has positive influence on purchasing decisions of Biore Body Foam not trough Brand Image.

Keywords : Celebrity Endorser, Brand Image, Purchasing Decisions