

**ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIORE BODY FOAM  
MELALUI CITRA MEREK**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Nama : Nurul Aini**

**NIM : 2011-11-180**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2015**