

## ABSTRAK

Dwitunggal Wiyas Purwaka. Pengaruh Jumlah Produk, Efisiensi Biaya Produksi dan Efisiensi Biaya Promosi Terhadap Laba Kotor Pada PT. Net Mediatama Televisi Jakarta (dibimbing oleh Dihin Septyanto, Drs., M.E.).

PT. Net Mediatama Televisi Jakarta Jakarta merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Media Pertelevisian. Untuk produk yang dihasilkan adalah berupa program – program tayangan televisi. Hal – hal yang menjadi latar belakang dalam penelitian ini adalah Persaingan di dunia bisnis (media) semakin ketat dan semakin maju sehingga perlu dikembangkan cara-cara untuk mencapai tujuan dan sasaran secara efektif dan efisien, biaya merupakan faktor yang mempengaruhi keuntungan perusahaan, maka diperlukan adanya efisiensi terhadap biaya – biaya yang muncul, penjualan merupakan salah satu indikator keberhasilan dari tujuan suatu perusahaan. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui tingkat pengaruh jumlah produk, efisiensi biaya produksi dan efisiensi biaya promosi terhadap laba kotor Net Mediatama Televisi Jakarta Ltd..

Metode pengolahan yang digunakan dengan Uji Asumsi Klasik untuk variabel non dummy (Uji Multikoliniertitas, Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastisitas, Uji Normalitas) dan uji regresi linier berganda variabel dummy (Uji F, Uji t, Uji Koefisien Determinasi)

Berdasarkan hasil uji didapatkan persamaan regresi  $Y = 17.718 + 0.90X_1 + 14.038X_2 + 1.869X_3$  dan hasil penelitian yang didapat adalah jumlah produk dan efisiensi biaya produksi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap laba kotor, sedangkan efisiensi biaya promosi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap laba kotor. Selain itu dari hasil penelitian didapatkan besarnya kontribusi Jumlah Produk, Efisiensi Biaya Produksi dan Efisiensi Biaya Promosi terhadap Laba Kotor adalah sebesar 84,4%.

Kata kunci :

Jumlah Produk, Efisiensi Biaya Produksi, Efisiensi Biaya Promosi dan Laba Kotor

## ABSTRACT

Dwitunggal Wiyas Purwaka . Influence of Total Product , Production Cost Efficiency and Promotion Cost Efficiency to Gross Profit at Net Mediatama Televisi Jakarta Ltd. (guided by Dihin Septyanto, Drs., M.E.) .

Net Mediatama Televisi Jakarta Ltd. is a company engaged in the field of television media. To the resulting product is in the form of programs of television. The background of this research is the competition in the business world (media) is getting tougher and more advanced that it is necessary to develop ways to achieve the goals and objectives effectively and efficiently, cost is a factor affecting the company's profits, it is necessary to efficiency of the costs that arise, the sale is one indicator of the success of the objectives of a company. The purpose of this study wanted to know the level of influence of the total products, production cost efficiencies and promotion cost efficiency to gross profit Net Mediatama Televisi Jakarta Ltd..

Processing methods used by the Classical Assumption Test for non-dummy variables (Multikolinieritas, autocorrelation, heterocedastity and Normality) and multiple linear regression test dummy variables (F-test, t test, Test Coefficient of Determination)

Based on test results obtained regression equation  $Y = 17\,718 + 0.90X_1 + 14.038X_2 + 1.869X_3$  and the results obtained is the number of products and the efficiency of production costs have a significant influence on gross profit, while the promotion of cost efficiency does not have a significant influence on gross profit . In addition, from the results, the contribution of Total Product, Production Cost-Efficiency and Cost-Efficiency Campaign against Gross profit amounted to 84.4%.

Keywords:

Total Product, Production Cost Efficiency, Promotion Cost Efficiency and Gross Profit