

ABSTRAKSI

Dwitunggal Wiyas Kawuri. Analisa Struktur Biaya Terhadap Nilai Penjualan Untuk Menghitung Tingkat Profitabilitas (Profit Margin) Per Program di Bloomberg TV Indonesia (Dibimbing oleh Drs. Sapto Jumono, ME.)

Sebagai salah satu faktor biaya yang mempengaruhi keuntungan perusahaan, maka diperlukan pengawasan dan pengendalian terhadap biaya produksi. Kebutuhan akan informasi yang akurat untuk menghitung harga pokok produksi seperti biaya *overhead*, biaya tenaga kerja, dan biaya – biaya lainnya haruslah lebih efektif dan efisien. Agar biaya – biaya ini lebih efektif, maka seluruh komponen biaya yang timbul harus benar – benar dibebankan. Karena pengalokasian biaya merupakan satu proses penting dan berpengaruh terhadap penentuan harga pokok produk. Dengan melakukan analisa struktur biaya program, diharapkan perusahaan mampu menentukan arah dan strategi dengan tepat termasuk dalam menentukan harga jual suatu produk.

Kemudian sebagai evaluasi terhadap perolehan penjualannya, perusahaan perlu melakukan analisa dan perhitungan Rasio *Profit/Loss Margin* terhadap tiap – tiap program, tujuannya agar perusahaan dapat mengetahui produk – produk mana yang menguntungkan atau merugikan sehingga analisa tersebut dapat dijadikan dasar dan pertimbangan dalam proses produksi program selanjutnya dan pentapan strategi perusahaan di masa yang akan datang.

Bloomberg TV Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Media Pertelevisian dimana produk atau program acara yang dihasilkan sangatlah *segmented* yaitu *Economic News Television*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari produk mana yang paling memberikan pengaruh terhadap penjualan dan biaya sehingga dapat ditentukan strategi yang tepat terhadap tiap – tiap produk yang dihasilkan.

ABSTRACT

Dwitunggal Wiyas Kawuri. *Cost Structure Analysis to Sales For Calculating Profitability (Profit Margin) Per Product at Bloomberg TV Indonesia (Under Supervision of Drs. Sapto Jumono, ME.)*

As one of the factors that affect the cost of the company's profits, the necessary supervision and control over production costs. The need for accurate information to calculate the cost of production such as overhead costs, labor costs, and expenses - other expenses must be more effective and efficient. In order for costs - costs more effectively, then all components of the costs incurred - should be charged. Due to the allocation of costs is an important process and affect the determination of the cost of the product. By analyzing the structure of the program costs, expected the company is able to determine the direction and strategy appropriately included in determining the selling price of a product.

Then as the evaluation of the acquisition of sales, companies need to do the analysis and calculation of ratios Profit / Loss Margin for each - each program, the goal is vital to know the products - products which are beneficial or detrimental to the analysis can be used as a basis and consideration in the production process of the next program and pentapan corporate strategy in the future.

Bloomberg TV Indonesia is a company engaged in the television media in which the product or program that is generated is segmented Economic News Television . purpose of this research is to find which product best give effect to the sale and the cost can be determined so that appropriate strategies for each - each product.