

ABSTRAKSI

HAZNI. “Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen *Sushi Tei*” Cabang Plaza Senayan
(dibimbing oleh Bapak Hasyim Ahmad)

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisa bagaimana sikap konsumen “*Sushi Tei*” cabang Plaza Senayan. Dan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumen “*Sushi Tei*” cabang Plaza Senayan.

Populasi yang menjadi obyek dari penelitian ini adalah orang yang mengunjungi dan makan di “*Sushi Tei*” cabang Plaza Senayan dengan jumlah populasi sebanyak 1619(data terlampir). Sampel dalam penelitian ini Karena populasi dapat diketahui maka jumlah sampel dalam penelitian ini akan ditentukan dengan menggunakan metode cara *Slovin* sebanyak 94 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Fishbein digunakan untuk mengetahui konsistensi antara sikap dan perilakunya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap *Sushi Tei* Positif, dan perilaku konsumen terhadap *Sushi Tei* juga menunjukkan positif.

Kata Kunci : Sikap, Perilaku Konsumen