

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN SUSHI TEI

(Studi kasus pembelian Sushi Tei di Cabang Plaza Senayan, Jakarta)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana

Diajukan Oleh :

NAMA : HAZNI

NIM : 2011 – 11 - 210



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015