

KUESIONER

Saya mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul **Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen “Sushi Tei”**. Oleh karena itu saya mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini sebagai bahan pembuatan skripsi saya. Terima Kasih.

1. Berapa kali kah dalam satu bulan anda makan di **“Sushi Tei”** .?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali

2. Berapa usia anda sekarang ?
 - a. 17 Tahun s/d 25 Tahun
 - b. 26 Tahun s/d 35 Tahun
 - c. 36 Tahun s/d 45 Tahun
 - d. > 45 Tahun

3. Dengan siapa biasanya anda pergi untuk makan di luar rumah (restoran, kafe, rumah makan, dll) ?
 - a. Keluarga
 - b. Teman

4. Berapa pengeluaran yang anda habiskan untuk makan di luar rumah (restoran, kafe, rumah makan, dll) selama satu bulan?
 - a. Di bawah Rp. 500.000,-
 - b. Rp. 500.000–Rp. 1.000.000
 - c. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000,-
 - d. >Rp. 2.000.000

5. Apakah Pekerjaan anda saat ini ?
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Karyawan
 - d. Lain-lain(sebutkan)

A. Kuesioner Sikap dan Perilaku Konsumen

1) *Belief* (keyakinan)

Keterangan :

SB = Sangat Baik

B = Baik

CB = Cukup Baik

TB = Tidak Baik

STB = Sangat Tidak Baik

Berilah tanda silang (x) pada tabel – tabel di bawah ini :

NO	Pertanyaan	Belief				
		SB	B	CB	TB	STB
		2	1	0	-1	-2
1.	Rasa makanan sesuai dengan selera anda					
2.	Variasi menu yang beragam					
3.	Harga makanan terjangkau oleh anda					
4.	Harga makanan sesuai dengan kualitasnya					
5.	Lokasi restoran Sushi Tei mudah ditemukan					
6.	Suasana Restoran nyaman untuk bersantap					
7.	Papan nama Restoran Sushi Tei terlihat jelas					
8.	Adanya penggunaan kartu khusus member					

2) *Evaluation* (Evaluasi)

Keterangan :

SP = Sangat Penting

P = Penting

CP = Cukup Penting

TP = Tidak Penting

STP = Sangat Tidak Penting

Berilah tanda silang (x) pada tabel – tabel di bawah ini :

NO	Pertanyaan	Belief				
		SP	P	CP	TP	STP
		2	1	0	-1	-2
1.	Rasa makanan sesuai dengan selera anda					
2.	Variasi menu yang beragam					
3.	Harga makanan terjangkau oleh anda					
4.	Harga makanan sesuai dengan kualitasnya					
5.	Lokasi restoran Sushi Tei mudah ditemukan					
6.	Suasana Restoran nyaman untuk bersantap					
7.	Papan nama Restoran Sushi Tei terlihat jelas					
8.	Adanya penggunaan kartu khusus member					

B. Kuesioner Norma Subyektif

1. Normative Belief

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda silang (x) pada tabel – tabel di bawah ini :

NO	Pertanyaan	Belief				
		SS	S	CS	TS	STS
		2	1	0	-1	-2
1.	Keluarga mempengaruhi anda untuk makan di “Sushi Tei” cabang Plaza Senayan					
2.	Teman mempengaruhi anda untuk makan di “Sushi Tei” cabang Plaza Senayan					
3.	Iklan mempengaruhi anda untuk makan di “Sushi Tei” cabang Plaza Senayan					

2. *Motivation to Comply*

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda silang (x) pada tabel – tabel di bawah ini :

NO	Pertanyaan	Belief				
		SS	S	CS	TS	STS
		2	1	0	-1	-2
1.	Keluarga mempengaruhi anda untuk makan di “Sushi Tei” cabang Plaza Senayan					
2.	Teman mempengaruhi anda untuk makan di “Sushi Tei” cabang Plaza Senayan					
3	Iklan mempengaruhi anda untuk makan di “Sushi Tei” cabang Plaza Senayan					

C. Kuesioner Bobot

Dalam memutuskan untuk makan di “*Sushi Tei*” Cabang Plaza Senayan, maka keputusan tersebut berdasarkan pendapat saya :

1. Sikap saya terhadap Bauran Pemasaran	= %
2. Keluarga, Teman, Iklan	=%
		<hr/>
		+
TOTAL	=	100 %

Profil Responden					
33	a	b	b	a	c
34	a	b	b	a	c
35	a	b	b	a	c
36	b	c	a	a	c
37	a	c	a	a	c
38	b	b	b	b	c
39	a	a	b	a	a
40	a	a	b	a	a
41	c	b	a	b	c
42	a	b	b	a	c
43	b	a	b	a	a
44	b	a	b	a	c
45	a	a	b	a	c
46	a	b	b	b	c
47	b	b	a	a	c
48	b	c	a	a	b
49	c	d	b	a	b
50	a	b	b	b	b
51	d	b	b	d	b
52	a	d	b	a	a
53	b	a	b	b	a
54	b	a	b	b	a
55	a	a	b	d	a
56	a	a	b	a	a
57	c	a	b	a	a
58	a	a	b	a	a
59	d	a	b	a	a
60	d	a	b	a	a
61	a	a	b	a	a
62	a	a	b	a	a
63	b	a	a	a	a
64	d	a	a	a	a
65	c	a	a	b	a
66	a	b	b	d	c
67	b	c	b	b	c

Profil Responden					
68	b	a	b	c	a
69	a	a	a	b	a
70	a	a	a	a	a
71	a	c	b	d	b
72	b	a	b	b	a
73	a	b	a	a	c
74	a	b	a	a	c
75	b	a	b	a	a
76	b	c	b	a	c
77	c	a	b	a	a
78	c	a	b	a	a
79	b	b	a	b	c
80	a	a	b	b	a
81	a	a	b	b	a
82	c	c	a	c	b
83	d	b	a	c	b
84	c	a	b	c	c
85	b	a	a	a	d
86	b	a	a	b	a
87	d	b	b	d	c
88	d	b	a	d	b
89	d	b	a	d	b
90	d	b	a	d	c
91	b	b	b	b	b
92	c	b	a	b	b
93	c	b	a	b	b
94	b	b	a	c	b

Analisis Sikap Konsumen "Sushi Tei" Cabang Plaza Senayan																	
No Resp	Belief								Evaluation								Sikap
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	
1	1	0	1	2	2	2	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	18
2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
3	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	2	2	1	2	2	12
4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	1	1	0	0	0	2	1	1	1	2	2	2	1	3
6	2	0	0	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	14
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
8	1	2	1	1	-1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0	1	2
9	1	2	1	1	0	0	0	0	2	1	1	2	2	2	2	2	7
10	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	7
11	0	1	1	1	0	0	0	0	2	1	1	2	2	1	2	1	4
12	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	10
13	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	14
14	2	1	0	2	2	2	1	1	2	1	0	2	2	2	1	1	19
15	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	4
16	1	2	1	1	1	0	0	0	2	0	0	1	2	2	2	1	5
17	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0
18	1	1	2	2	2	1	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	18
19	1	1	1	1	1	1	-1	-1	2	2	2	2	2	2	1	1	10
20	1	1	2	2	2	1	1	0	2	1	1	2	2	2	2	2	17
21	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	2	2	1	2
22	0	1	0	0	0	0	0	-1	1	2	1	0	0	1	1	2	0
23	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	5
24	1	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	9
25	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	16
26	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	26
27	0	0	0	1	1	0	-1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1
28	0	1	1	0	0	0	1	1	2	1	1	0	2	2	2	1	5
29	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	14
30	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	0	2	2	15
31	1	1	0	0	0	1	2	-1	2	2	2	2	2	2	2	0	10
32	1	1	0	0	0	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10
33	0	1	1	0	0	-1	0	-1	2	1	1	1	2	2	2	0	0
34	0	1	1	0	0	-1	0	-1	2	1	1	1	2	2	2	0	0
35	1	1	1	1	1	0	0	0	2	1	2	1	2	2	2	2	8
36	1	0	0	1	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	1	2	6
37	0	0	1	0	0	0	0	-1	2	2	2	2	2	2	2	2	0
38	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	15
39	2	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	2	2	2	1	2	14
40	1	-1	1	2	2	1	1	0	2	1	1	1	2	2	1	2	11

Analisis Sikap Konsumen "Sushi Tei" Cabang Plaza Senayan																	
	Belief								Evaluation								Sikap
41	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	14
42	-1	1	1	-1	-1	-2	0	0	2	1	0	2	2	2	2	-1	-9
43	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	2	2	2	2	1	2
44	1	1	0	1	1	0	1	0	2	1	1	2	2	2	2	2	9
45	1	1	1	0	0	1	1	0	2	1	2	2	2	1	2	2	8
46	2	1	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
47	1	0	1	1	1	0	0	1	2	1	1	2	2	2	2	2	9
48	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
49	1	2	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	10
50	2	1	1	2	2	2	1	1	2	0	2	2	2	2	1	1	20
51	0	1	2	1	1	-2	-2	0	2	1	2	2	2	1	2	2	3
52	2	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	0	2	2	0	12
53	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	12
54	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	2
55	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7
56	0	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1
57	1	1	1	0	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	2	9
58	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	2	5
59	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	-1	1	2
60	1	1	0	1	0	0	-1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	2
61	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
62	0	1	0	0	0	1	0	0	2	1	1	2	2	2	2	1	3
63	0	1	0	1	0	0	-1	1	0	0	0	1	0	0	0	2	3
64	1	0	-1	0	2	1	1	0	2	2	-1	0	1	1	1	2	7
65	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	0	2	9
66	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
67	1	1	1	1	2	-1	0	0	2	0	2	2	2	1	1	1	9
68	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	29
69	2	1	0	1	1	0	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	15
70	2	1	1	1	2	2	2	1	2	0	1	2	2	2	2	1	20
71	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	14
72	1	0	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	0	1	9
73	1	0	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	2	2	1	2	10
74	0	1	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2
75	-1	1	-1	0	0	-1	0	0	2	2	1	2	2	2	2	1	-3
76	1	1	0	-1	-1	1	1	-1	2	1	0	0	1	2	2	2	4
77	1	0	1	1	1	2	2	1	1	0	1	1	1	2	2	1	13

Analisis Sikap Konsumen "Sushi Tei" Cabang Plaza Senayan																		
	Belief								Evaluation								Sikap	
78	1	-1	0	0	0	0	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
79	2	1	0	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	13
80	2	1	1	1	0	0	1	0	2	1	2	2	2	1	2	2	11	
81	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	15	
82	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	19	
83	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	19	
84	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	16	
85	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	
86	1	2	-1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	2	11	
87	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	5	
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	5	
89	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	13	
90	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	14	
91	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	17	
92	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	18	
93	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	15	
94	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	19	

KETERANGAN :**P1 : Rasa****P2 : Variasi menu****P3 : Harga terjangkau****P4 : Harga sesuai kualitasnya****P5 : Lokasi mudah ditemukan****P6 : Suasana nyaman****P7 : Papan nama terlihat jelas****P8 : Kartu khusus member**

Norma Subjective " <i>Sushi Tei</i> " Cabang Plaza Senayan							
Normatif Belief				Motivation To Comply			NS
Resp	Keluarga	Teman	Iklan	Keluarga	Teman	Iklan	
1	0	2	-1	2	2	2	2
2	1	1	-1	1	1	0	2
3	1	0	0	1	0	0	1
4	0	0	0	1	1	1	0
5	0	1	0	0	1	0	1
6	1	2	0	1	2	1	5
7	2	2	2	2	2	2	12
8	1	0	1	0	-1	2	2
9	-1	1	2	-1	0	1	3
10	1	0	0	1	0	0	1
11	0	1	0	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	3
13	1	1	1	1	1	1	3
14	2	2	-1	2	2	-1	9
15	0	2	-1	0	2	-1	5
16	0	1	1	0	1	1	2
17	2	0	0	2	0	0	4
18	2	0	0	2	0	0	4
19	-2	2	-1	-2	2	-1	9
20	0	0	0	1	1	1	0
21	0	0	0	0	1	2	0
22	1	1	1	1	1	1	3
23	0	1	0	0	1	0	1
24	0	1	-1	1	1	1	0
25	2	2	0	2	2	1	8
26	1	2	0	1	2	1	5
27	-1	1	-1	-1	0	-1	2
28	1	1	1	1	2	2	5
29	1	1	1	1	2	1	4
30	1	2	0	1	2	1	5
31	0	1	0	0	1	0	1
32	2	1	1	2	1	1	6
33	0	1	2	0	1	2	5
34	0	1	2	0	1	2	5

Norma Subjective " <i>Sushi Tei</i> " Cabang Plaza Senayan							
Normatif Belief				Motivation To Comply			NS
Resp	Keluarga	Teman	Iklan	Keluarga	Teman	Iklan	
35	1	1	1	0	0	0	0
36	1	1	1	1	1	1	3
37	-1	1	0	0	0	0	0
38	1	2	1	1	2	2	7
39	0	2	1	0	1	1	3
40	0	1	-1	0	1	0	1
41	2	2	2	2	2	2	12
42	-1	1	-2	-1	1	-1	4
43	-1	-1	-1	-1	-1	-1	3
44	1	2	1	1	2	1	6
45	0	1	1	1	1	0	1
46	-2	2	-2	-2	2	-2	12
47	0	1	0	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	3
49	0	0	-1	0	0	-1	1
50	1	1	-1	1	1	0	2
51	2	0	1	2	1	1	5
52	2	1	0	1	1	2	3
53	0	0	0	1	1	1	0
54	1	1	1	1	1	1	3
55	1	1	1	0	0	0	0
56	2	1	0	2	0	2	4
57	2	1	1	1	1	1	4
58	2	0	0	0	0	0	0
59	0	-1	0	0	-1	0	1
60	0	0	0	1	1	1	0
61	0	0	0	0	0	0	0
62	0	0	0	0	0	0	0
63	2	1	1	2	0	1	5
64	0	2	2	-1	2	1	6
65	2	0	0	2	1	2	4
66	1	0	1	1	1	0	1
67	1	2	0	1	2	1	5
68	1	2	1	1	2	1	6

Norma Subjective " <i>Sushi Tei</i> " Cabang Plaza Senayan							
Normatif Belief				Motivation To Comply			NS
Resp	Keluarga	Teman	Iklan	Keluarga	Teman	Iklan	
69	0	2	0	1	2	1	4
70	0	1	0	0	1	0	1
71	1	2	2	1	2	1	7
72	2	1	2	1	2	1	6
73	1	1	1	1	1	1	3
74	2	2	2	2	2	2	12
75	-2	0	-1	1	0	1	-3
76	2	1	-1	2	1	-1	6
77	-1	-1	0	-1	-1	0	2
78	-1	2	0	0	2	2	4
79	2	1	1	1	1	1	4
80	-1	1	2	-1	1	2	6
81	1	2	1	1	2	2	7
82	2	1	1	1	2	1	5
83	1	2	2	2	2	2	10
84	2	2	1	2	2	2	10
85	1	1	1	1	1	1	3
86	1	1	0	1	1	1	2
87	1	1	0	1	1	1	2
88	1	1	1	1	2	1	4
89	1	1	1	1	1	1	3
90	1	2	1	2	2	1	7
91	1	1	2	1	1	1	4
92	1	2	2	2	2	1	8
93	1	2	1	2	2	2	8
94	1	2	1	1	2	1	6

Responden	B. Sikap	B. Norma Subjective
1	0,8	0,2
2	0,7	0,3
3	0,7	0,3
4	0,5	0,5
5	0,5	0,5
6	0,5	0,5
7	0,3	0,7
8	0,7	0,3
9	0,6	0,4
10	0,7	0,3
11	0,5	0,5
12	0,5	0,5
13	0,5	0,5
14	0,3	0,7
15	0,8	0,2
16	0,8	0,2
17	0,5	0,5
18	0,5	0,5
19	0,6	0,4
20	0,6	0,4
21	0,5	0,5
22	0,5	0,5
23	0,5	0,5
24	0,8	0,2
25	0,4	0,6
26	0,8	0,2
27	0,4	0,6
28	0,5	0,5
29	0,5	0,5
30	0,4	0,6
31	0,5	0,5
32	0,3	0,7
33	0,5	0,5
34	0,5	0,5
35	0,6	0,4
36	0,6	0,4

Responden	B. Sikap	B. Norma Subjective
37	0,2	0,8
38	0,5	0,5
39	0,3	0,7
40	0,3	0,7
41	0,7	0,3
42	0,7	0,4
43	0,9	0,1
44	0,6	0,4
45	0,6	0,4
46	0,5	0,5
47	0,7	0,3
48	0,8	0,2
49	0,8	0,2
50	0,7	0,3
51	0,6	0,4
52	0,4	0,6
53	0,8	0,2
54	0,5	0,5
55	0,3	0,7
56	0,5	0,5
57	0,5	0,5
58	0,4	0,6
59	0,5	0,5
60	0,8	0,2
61	0,6	0,4
62	0,5	0,5
63	0,7	0,3
64	0,5	0,5
65	0,6	0,4
66	0,6	0,5
67	0,6	0,4
68	0,5	0,5
69	0,4	0,6
70	0,3	0,7
71	0,5	0,5
72	0,5	0,5
73	0,3	0,7
74	0,8	0,2

Responden	B. Sikap	B. Norma Subjective
75	0,1	0,9
76	0,6	0,4
77	0,5	0,5
78	0,5	0,5
79	0,5	0,5
80	0,5	0,5
81	0,7	0,3
82	0,5	0,5
83	0,4	0,6
84	0,6	0,4
85	0,4	0,6
86	0,8	0,2
87	0,5	0,5
88	0,7	0,3
89	0,7	0,3
90	0,7	0,3
91	0,6	0,4
92	0,5	0,5
93	0,6	0,4
94	0,5	0,5
Rata - rata	51,8	42,4

Behavior Intention					
Responden	Sikap	Bobot Sikap	N.S	Bobot N.S	BI
1	18	0,8	2	0,2	14,8
2	7	0,7	2	0,3	5,5
3	12	0,7	1	0,3	8,7
4	0	0,5	0	0,5	0,0
5	3	0,5	1	0,5	2,0
6	14	0,5	5	0,5	9,5
7	8	0,3	12	0,7	10,8
8	2	0,7	2	0,3	2,0
9	7	0,6	3	0,4	5,4
10	7	0,7	1	0,3	5,2
11	4	0,5	1	0,5	2,5
12	10	0,5	3	0,5	6,5
13	14	0,5	3	0,5	8,5
14	19	0,3	9	0,7	12,0
15	4	0,8	5	0,2	4,2
16	5	0,8	2	0,2	4,4
17	0	0,5	4	0,5	2,0
18	18	0,5	4	0,5	11,0
19	10	0,6	9	0,4	9,6
20	17	0,6	0	0,4	10,2
21	2	0,5	0	0,5	1,0
22	0	0,5	3	0,5	1,5
23	5	0,5	1	0,5	3,0
24	9	0,8	0	0,2	7,2
25	16	0,4	8	0,6	11,2
26	26	0,8	5	0,2	21,8
27	1	0,4	2	0,6	1,6
28	5	0,5	5	0,5	5,0
29	14	0,5	4	0,5	9,0
30	15	0,4	5	0,6	9,0
31	10	0,5	1	0,5	5,5
32	10	0,3	6	0,7	7,2
33	0	0,5	5	0,5	2,5
34	0	0,5	5	0,5	2,5
35	8	0,6	0	0,4	4,8

Behavior Intention					
Responden	Sikap	Bobot Sikap	N.S	Bobot N.S	BI
36	6	0,6	3	0,4	4,8
37	0	0,2	0	0,8	0,0
38	15	0,5	7	0,5	11,0
39	14	0,3	3	0,7	6,3
40	11	0,3	1	0,7	4,0
41	14	0,7	12	0,3	13,4
42	-9	0,7	4	0,4	-4,7
43	2	0,9	3	0,1	2,1
44	9	0,6	6	0,4	7,8
45	8	0,6	1	0,4	5,2
46	22	0,5	12	0,5	17,0
47	9	0,7	1	0,3	6,6
48	7	0,8	3	0,2	6,2
49	10	0,8	1	0,2	8,2
50	20	0,7	2	0,3	14,6
51	3	0,6	5	0,4	3,8
52	12	0,4	3	0,6	6,6
53	12	0,8	0	0,2	9,6
54	2	0,5	3	0,5	2,5
55	7	0,3	0	0,7	2,1
56	1	0,5	4	0,5	2,5
57	9	0,5	4	0,5	6,5
58	5	0,4	0	0,6	2,0
59	2	0,5	1	0,5	1,5
60	2	0,8	1	0,2	1,8
61	0	0,6	0	0,4	0,0
62	3	0,5	0	0,5	1,5
63	3	0,7	5	0,3	3,6
64	7	0,5	4	0,5	5,5
65	9	0,6	6	0,4	7,8
66	7	0,6	1	0,5	4,7
67	9	0,6	5	0,4	7,4
68	29	0,5	6	0,5	17,5
69	15	0,4	4	0,6	8,4
70	20	0,3	1	0,7	6,7

Behavior Intention					
Responden	Sikap	Bobot Sikap	N.S	Bobot N.S	BI
71	14	0,5	7	0,5	10,5
72	9	0,5	6	0,5	7,5
73	10	0,3	3	0,7	5,1
74	2	0,8	12	0,2	4,0
75	-3	0,1	-3	0,9	-3,0
76	4	0,6	6	0,4	4,8
77	13	0,5	2	0,5	7,5
78	2	0,5	4	0,5	3,0
79	13	0,5	4	0,5	8,5
80	11	0,5	6	0,5	8,5
81	15	0,7	7	0,3	12,6
82	19	0,5	5	0,5	12,0
83	19	0,4	10	0,6	13,6
84	16	0,6	10	0,4	13,6
85	7	0,4	3	0,6	4,6
86	11	0,8	2	0,2	9,2
87	5	0,5	2	0,5	3,5
88	5	0,7	4	0,3	4,7
89	13	0,7	3	0,3	10,0
90	14	0,7	7	0,3	11,9
91	17	0,6	4	0,4	11,8
92	18	0,5	8	0,5	13,0
93	15	0,6	8	0,4	12,2
94	19	0,5	6	0,5	12,5
TOTAL		51,8		42,4	
		Rata-rata BI			6,74

RATA – RATA JUMLAH PENGUNJUNG “SUSHI TEI”
CABANG PLAZA SENAYAN

Jam Buka (Senin – Jumat) : 11:00 – 22:00 = 11 jam

Rata – rata pengunjung tiap jam : 6 orang

Jumlah hari dalam 1 minggu : 5 hari

$$(11 \times 6 = 66 \text{ orang (5 hari)} = 330 \text{ orang})$$

Jam Buka (Sabtu – Minggu) : 11:00 – 22:00 = 11 jam

Rata – rata pengunjung tiap jam : 8 orang

Jumlah hari dalam 1 minggu : 2 hari

$$(11 \times 8 = 88 \text{ orang (2 hari)} = 176 \text{ orang})$$

Jadi total rata – rata pengunjung dalam 1 minggu adalah $240 + 224 = 506$ orang. Total pengunjung selama satu bulan adalah $506 \times 4 = 2024$

Dari total pengunjung, konsumen yang benar – benar makan di “*Shusi Tei*” cabang Plaza Senayan adalah 80% dari total pengunjung yaitu sebanyak 1619.