

**EFEKTIVITAS PROMO MELALUI *TWITTER* TERHADAP  
*BRAND AWARENESS BREADLIFE***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi

Oleh

**YOSHUA LUKMAN PEMI**

**N.I.M : 200951003**

**Konsentrasi : PERIKLANAN**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2015**