

**EFEKTIVITAS PROMO MELALUI *TWITTER* TERHADAP
*BRAND AWARENESS BREADLIFE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

YOSHUA LUKMAN PEMI

N.I.M : 200951003

Konsentrasi : PERIKLANAN



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**