

**ANALISIS MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN MEDIASI KONSUMEN
PADA PRODUK KERIPIK MAICIH**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Nama : DEWAH WIRATNO

NIM : 2010-11-173



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**