

**PENGARUH *LOCATION, BRAND IMAGE, PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(STUDI KASUS *BOUTIQUE BONIA* DI GRAND INDONESIA,
KOTA KASABLANKA DAN KEMANG VILLAGE)**

Skripsi

**Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

NAMA : YULI DWI ASTUTI

NIM : 2010-11-065



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**