

LAMPIRAN I

KUESIONER TENTANG PENGARUH *LOCATION, BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* BRAND BONIA INDONESIA YANG TERDAPAT DIGRAND INDONESIA, KOTA KASABLANCA, DAN KEMANG VILLAGE

Mohon kesediaan untuk mengisi kuisisioner ini sebagai bahan penelitian saya, dan saya menjamin kerahasiaan data kuisisioner ini.

Data Pribadi

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki- laki b. Perempuan
2. Berapa kali anda membeli produk BONIA dalam satu tahun terakhir :
 - a. 1 kali b. 2 kali c. 3 kali d. > 3 kali
3. Berapakah usia anda saat ini :
 - a. < 25 tahun b. > 25 tahun c. = 25 tahun
4. Apakah Pendidikan terakhir anda:
 - a. SMU b. S1 c. S2 d. S3

Jawablah pertanyaan dibawah ini yang sesuai

Keterangan : 4. SS	= Sangat Setuju
3. S	= Setuju
2. TS	= TidakSetuju
1. STS	= Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	BONIA memiliki lokasi strategis dan mudah ditemukan				
2	Lokasi Bonia mudah dijangkau				
3	Lokasi BONIA dapat dilihat dengan jelas				
4	Mall dimana BONIA berada memiliki tempat parkir yang luas dan aman;				
5	Lokasi BONIA saat ini memungkinkan jika dikemudian hari akan dilakukan perluasan				
6	Lokasi BONIA nyaman untuk berbelanja				
7	BONIA adalah produk yang berkualitas.				
8	Pengguna produk BONIA adalah mereka yang paham tentang barang berkualitas				
9	Kualitas produk asli				
10	BONIA Berkualitas baik.				
11	BONIA memiliki Desain menarik				
12	Produk BONIA Bermanfaat bagi konsumen				
13	BONIA memiliki Karakteristik fisik yang jelas				
14	BONIA memiliki Lambang tertentu yang menjadi ciri khas produk				
15	Dengan menggunakan BONIA Konsumen memperoleh produk yang kuat				
16	Dengan menggunakan BONIA Konsumen memperoleh produk yang fungsional				
17	Dengan menggunakan BONIA konsumen merasa bangga,				
18	Dengan menggunakan BONIA konsumen merasa puas,				
19	Dengan menggunakan BONIA konsumen merasa senang				
20	Dengan menggunakan BONIA Memberikan prestise bagi pengguna				

21	Saya lebih memilih membeli produk-produk BONIA dibandingkan dengan merek yang lain				
22	Saya cenderung merefrensikan produk-produk BONIA dibandingkan dengan merek yang lain				
23	Saya mengikuti setiap kali BONIA mengeluarkan koleksi terbaru dari produk mereka				
24	Saya selalu mencari informasi mengenai produk-produk BONIA				
25	Saya selalu berusaha mengenali keaslian produk BONIA yang beredar di pasar				

TERIMA KASIH

LAMPIRAN II

Reliability

Scale : ALL VARIABLES

		N	%
Cases	Valid	30	100
	Excluded	0	0
	Total	30	100

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.964	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	97.8333	185.109	0.675	0.963
VAR00002	97.8	183.614	0.914	0.96
VAR00003	97.8	182.786	0.955	0.96
VAR00004	97.8	182.786	0.955	0.96
VAR00005	97.6333	188.654	0.825	0.962
VAR00006	97.7333	195.513	0.372	0.965
VAR00007	97.9	180.852	0.819	0.961
VAR00008	97.7333	192.823	0.401	0.965
VAR00009	97.7667	185.633	0.841	0.961
VAR00010	97.7	185.941	0.891	0.961
VAR00011	97.7667	184.737	0.886	0.961
VAR00012	97.8	182.786	0.955	0.96
VAR00013	97.7333	184.961	0.907	0.961
VAR00014	97.7	186.355	0.869	0.961
VAR00015	97.7	195.872	0.37	0.965
VAR00016	97.7667	184.806	0.717	0.962

Lanjutan tabel lampiran II

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00017	97.6667	193.402	0.402	0.965
VAR00018	97.6333	190.723	0.705	0.962
VAR00019	97.7333	194.409	0.399	0.965
VAR00020	97.9	182.231	0.764	0.962
VAR00021	97.7333	188.961	0.7	0.962
VAR00022	97.6	195.903	0.438	0.964
VAR00023	97.6333	186.171	0.785	0.962
VAR00024	97.5	195.155	0.643	0.963
VAR00025	97.6333	191.344	0.669	0.963

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
101.8	203.752	14.27416	25

LAMPIRAN III

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	product_knowledge, lokasi, brand_image ^b	.	Enter

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.817 ^a	0.668	0.657	0.14181	1.687

a. Predictors: (Constant), product_knowledge, lokasi, brand_image

b. Dependent Variable: purchase_intention

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.817 ^a	0.668	0.657	0.14181	1.687

a. Dependent Variable: purchase_intention

b. Predictors: (Constant), product_knowledge, lokasi, brand_image

4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	3	3	3	4	4	3.50
2	3	3	3	4	4	3.17
1	3	3	3	4	4	3.00
4	4	4	4	4	4	4.00
2	3	3	3	4	4	3.17
1	3	3	3	4	4	3.17
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	3	3	3	3	3.33
4	3	3	3	3	3	3.17
4	3	4	4	4	4	3.83
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00

4	4	4	3	4	4	3.83
4	4	4	4	3	4	3.83
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	3	4	4	3.83
4	4	3	4	4	4	3.83
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
3	4	3	4	4	3	3.50
3	4	3	4	3	4	3.50
3	4	3	4	3	3	3.33
4	2	4	4	4	4	3.67
3	4	3	4	4	4	3.67
3	4	3	3	3	3	3.17
4	2	4	4	4	4	3.67
2	4	4	4	4	4	3.67
2	4	4	4	4	4	3.67
4	2	3	3	4	3	3.17
4	4	2	2	4	4	3.33
4	4	4	2	3	4	3.50
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	4	4	4	4	4.00
4	4	3	4	4	4	3.83
4	4	4	4	3	4	3.83

4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
3	3	
3	4	
3	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	4	
4	3	
4	4	
4	4	