

PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
HARD DISK SEAGATE

(Studi Kasus PT. Jayacom Alpha Electronic)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Nama : INRA DINAR MANIK

NIM : 2011 – 11 - 302



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2015