

## ABSTRAK

Nama/NIM : Tia Purbaningrum/200853011

Judul : Analisis Semiotika *Cover* Majalah XY-Kids! edisi Desember 2011 – Januari 2012

Jumlah Halaman : x; 108 halaman; 4 tabel; 5 gambar;

Kata Kunci : Konstruksi pesan, makna, *cover* majalah, semiotika

Daftar Pustaka: 21 buku, 20 sumber lain 1989-2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi pesan dan makna yang terdapat dalam *cover* majalah. Hasil penelitian ini memberikan informasi mengenai tanda-tanda beserta maknanya yang terdapat dalam *cover* majalah XY-Kids! dan bagaimana XY-Kids! mengemas pesan yang ingin disampaikan kepada pembaca dalam bentuk sebuah *cover*.

*Cover* majalah XY-Kids! senantiasa berusaha mengemas hal-hal yang berkaitan dengan dunia hiburan anak-anak, khususnya pembaca XY-Kids! yang masih senang bermain. Melalui *cover* dapat diketahui hal apa saja yang disukai oleh pembaca majalah ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode semiotika. Teori yang dipakai yaitu *Triangle Meaning of* Charles Sanders Peirce. Dan bahan penelitian yang digunakan adalah *cover* majalah XY-Kids! edisi Desember 2011 – Januari 2012. Untuk unit analisisnya antara lain, gambar, warna, dan teks.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam membuat *cover* majalah, redaksi selalu memperhatikan apa yang disukai oleh pembacanya. Informasi yang disajikan sesuai dengan umur mereka yang masih anak-anak, mereka suka menonton serial animasi, membaca komik, suka main *game*, dan sebagainya.