

NALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI AIRASIA INDONESIA
EDISI 2015 DALAM UPAYA MENGEMBALIKAN CITRA
PERUSAHAAN PASCA KRISIS QZ 8501

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) Ilmu
Komunikasi

OLEH

ABIGAIL EUNICE SAHETAPY

N.I.M : 2011-52-099

Konsentrasi : Public Relations



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2015