

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH
KOPI DI KOTA SERANG**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukanoleh :

Nama : INE PUJI ERISTA

Nim: 2010 – 11 – 028



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015