

ABSTRACT

Kokom Kurmalasari. *Effect of Managerial Ownership Of Corporate Social Responsibility And Implication On Leverage And Profitability In Automotive Company Listed In Indonesia Stock Exchange Years 2010-2013* guided by Sri Handayani, SE, M.Ak, MM.

This study aimed to analyze the Effect of Managerial Ownership Of Corporate Social Responsibility And Implication On Leverage and Profitability. In this study, Managerial Ownership proxied by the percentage of managerial ownership, Corporate Social Responsibility proxied by an CSR disclosure index, and Leverage proxied by Debt To Asset Ratio and Profitability with Return On Asset.

The population in this study is the automotive industry listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2013. Selection of the sample set by using the method of sample saturated with a number of samples are 12 companies. The type of data used is the type of quantitative data, ie data that can be measured in a numerical scale (figure). Hypothesis testing is done by a simple linear regression analysis tools SPSS version 22.0 statistical software

These results indicate that managerial ownership is not a significant positive effect on Social Information Disclosure. Disclosure positive social impact is not significant to Leverage. Disclosure socially significant positive effect on profitability.

Keywords: Managerial Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, Profitability..

ABSTRAK

Kokom Kurmalasari. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial Serta Implikasinya Pada Leverage Dan Profitabilitas Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013* dibimbing oleh Sri Handayani, SE, M.Ak, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial Serta Implikasinya Pada *Leverage* Dan Profitabilitas. Dalam penelitian ini, Kepemilikan Manajerial diproksikan dengan persentase kepemilikan manajerial, Pengungkapan Informasi Sosial diproksikan dengan CSR *disclosure* indeks, dan *Leverage* diproksikan dengan *Debt To Asset Ratio* serta Profitabilitas dengan *Return On Asset*.

Populasi dalam penelitian ini adalah industri otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013. Pemilihan sampel ditetapkan dengan menggunakan metode sampel jenuh dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 12 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah jenis data kuantitatif, yaitu data yang dapat diukur dalam suatu skala numerik (angka). Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier sederhana dengan alat bantu statistik *Software SPSS versi 22.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Pengungkapan Informasi Sosial. Pengungkapan Informasi sosial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Leverage*. Pengungkapan Informasi sosial berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas.

Keywords: Kepemilikan Manajerial, Pengungkapan Informasi Sosial, *Leverage*, Profitabilitas.