PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL SERTA IMPLIKASINYA PADA *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2013

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh:

NAMA : KOKOM KURMALASARI

NIM : 201112152



PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015