

## **ABSTRAK**

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas tugas akhir yang dilakukan penulis sebagai salah satu syarat kelulusan. Laporan ini membahas tentang Perancangan Kembali Identitas Korporat Sabun Kecantikan BDL Papaya yakni dimulai dari mencari referensi, data terkini, dan melakukan observasi, wawancara sampai mengaplikasikan unsur-unsur desain yang akan digunakan dalam pembuatan karya tugas akhir ini.

Laporan ini dibahas untuk membahas perancangan kembali sebuah corporate identity, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep yang ada di produk BDL Papaya serta menyampaikan informasi yang selengkap - lengkapnya dengan memperhatikan berbagai aspek, contohnya garis, warna dan layout yang di gunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market, selain itu penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

Dalam merancang sebuah corporate identity, penulis bermaksud untuk mengangkat kembali posisi BDL Papaya sebagai sabun kecantikan berbahan dasar buah papaya nomor satu di Indonesia dan agar dapat mengatasi masalah produk tiruan BDL Papaya yang beredar.