

ABSTRAK

Nama	: Azmi Fariz Sya'bani
NIM	: 201158053
Judul	: Strategi Kreatif Program Acara Stand Up Comedy Show di Metro TV dalam Menyajikan Program Komedi yang Menarik untuk Pemirsa
Jumlah halaman	: x; 160 hal; 2 tabel; 2 bagan; 14 gambar; 3 lampiran
Kata Kunci	: Strategi kreatif, <i>Stand Up Comedy</i> di Indonesia, Produksi
Daftar Pustaka	: 42 Judul buku 2000 – 2014 dan 12 Sumber Lain

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui bagaimana Strategi Kreatif Program Acara *Stand Up Comedy Show* di Metro TV dalam Menyajikan Program Komedi yang Menarik untuk Pemirsa. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan tujuan deskriptif, dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi kreatif yang mempengaruhi suatu tayangan program acara komedi menarik atau tidak, dapat diterima atau tidak oleh pemirsa. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan key informan yaitu produser program *Stand Up Comedy Show*, dan informan yaitu asisten produksi program *Stand Up Comedy Show*, program director program *Stand Up Comedy Show*, komika program *Stand Up Comedy Show*, dan pemirsa program *Stand Up Comedy Show*. Juga pengumpulan data melalui observasi dan dokumen. Berdasarkan dari penelitian di lapangan dapat disimpulkan bahwa strategi yang kreatif untuk menyajikan program komedi yang menarik berasal dari tema yang kreatif, materi yang fresh, komika yang khas, bintang tamu yang menarik, dan tahapan produksi yang membuat suatu program menjadi layak untuk disajikan kepada pemirsa.