

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Agustinus Leowardi
Jabatan : Produser Program Acara *Stand Up Comedy Show*
Tempat : Lobby Grand, Metro TV
Tanggal : 8 Juli 2015
Waktu : 14.52 WIB

1. Bagaimana peran dan tugas seorang Produser dalam program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Peran Produser dalam *Stand Up Comedy Show* adalah satu, itu kita menentukan siapa saja komika yang akan perform. Disitu gimana pintarnya kita melihat apa nih yang ingin ditonton oleh penonton *Stand Up Comedy* pada umumnya, kira-kira siapa yah komiknya yang akan tampil dan otomatis itu akan berpengaruh ke *rating* dan *share*. Dan tugas si produser itu membuat sebuah konsep untuk tayangan *Stand Up Comedy* tersebut, untuk episode ini kira-kira temanya mau apa, untuk episode ini kira-kira mau seperti apa, kurang lebih seperti itu.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

2. Seperti apakah format keseluruhan dari program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Format dari *Stand Up Comedy* sebenarnya cuman ada dua yaitu, satu *Stand Up Comedy Show*, di mana para komika itu akan perform satu per satu, naik keatas (panggung). Mereka perform kurang lebih 8 sampai 10 menit, karena akan melalui proses editing yang intinya hanya akan dipakai sekitar 7 menit. Lalu yang kedua adalah *Battle of Comic*, di mana para komika saling *battle* untuk menentukan pemenang. Nah dari situ baru bisa dikembangkan lagi,

misalnya dari *Battle of Comic* contoh, mau tema 17 Agustus mungkin sebelumnya ada *gimmick* dulu mereka main-mainan tradisional ala 17 Agustus, baru nanti mereka *battle* untuk mendapatkan hadiah.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

3. Kenapa memilih komedi tunggal atau *Stand Up Comedy* sebagai suatu program acara, yang di mana komedi jenis ini masih asing di Indonesia?

Jawaban : Awal mula sejarah pemilihan komedi tunggal ini pertama dari salah satu manajer Metro TV di produksi yaitu Agus Mulyadi, saat itu memang dia melihat peluang komedi tunggal ini masih kurang diminati tapi bisa sesuatu komedi yang baru disini, di mana melihat komedi tunggal ini di luar negeri cukup berkembang kenapa di Indonesia tidak bisa. Akhirnya pihak Metro TV memberanikan untuk coba, ayo membawa komedi tunggal ini atau *Stand Up* ke Metro TV dan ternyata cukup sukses dan penontonnya cukup banyak.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

4. Konsep kreatif seperti apa yang ditonjolkan dalam program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Kalau konsep kreatifnya sebenarnya kadang-kadang tergantung tema, temanya yang berkaitan dengan hari apa. Contoh tema edisi lebaran, kita permainannya seperti apa, bermain di elemen hijau dan elemen-elemen yang berhubungan dengan ketupat, kue kering dan baju koko, semuanya yang serba sesuai dengan tema. Dan *gimmick* atau kreatif itu pun tidak bisa dibatasi gitu, jadi memang harus berkembang-seberkembangnya, dan untuk selebihnya diserahkan ke para komika itu dari materinya. Lebih seperti itu sih sebenarnya.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

5. Bagaimana strategi yang disiapkan *Stand Up Comedy Show* dalam menyajikan program komedi yang menarik?

Jawaban : Strategi yang disiapkan sebenarnya simple yah, banyak berdoa dan riset aja. Risetnya dalam arti kata gini, kita punya data perminggu setelah tayang *minutes by minutes* tentunya itu di komik siapa yang akan tinggi jadi, komik itulah yang akan lebih sering tampil di Metro TV karena memang terbukti. Contohnya, Mongol dia tampil dari sepuluh kali tampil mungkin hanya dua kali yang *minutes by minutes* dia kurang bagus, sisanya itu cukup bagus.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

6. Aspek apa saja yang ada dalam program *Stand Up Comedy Show* dalam menarik penonton?

Jawaban : Yang pasti aspeknya itu yang pertama, bahwa materinya para komik itu harus menarik. Yang kedua, materi-materi yang dibawakan tidak jauh atau pasti sering dijumpai atau ditemui para penonton. Contohnya nih, saat itu sangat heboh tentang cabe-cabean kebanyakan materi para komik itu bermain di masalah cabe-cabean, dan tentunya hampir semua orang pasti akan tahu masalah itu masalah cabe-cabean itu.

Selain materi, bintang tamu yang datang dari bukan kalangan *Stand Up Comedian* juga ada. contoh, Vicky Prasetyo saat itu Vicky Prasetyo baru keluar dari penjara dan cukup happening akhirnya saya mencoba untuk mengundang dia di *Stand Up Comedy* kemudian kita mencoba *me-roasting* si Vicky dan ternyata cukup menarik. Contoh lainnya lagi adalah saat kasus masalah Ahok dan Haji Lulung soal UPS, nah kenapa tidak kita bawa itu kedalam *Stand Up Comedy*. Akhirnya saya

memberanikan diri mengundang Ahok dan materinya pun berkaitan tentang UPS. Sudjiwo Tejo pernah kita hadirkan juga. Ada pak Ferry Mursidan Menteri Agraria. Cheryl personil Cerrybelle pernah kita hadirkan juga, *which is* itu juga tidak menutup kemungkinan sih. Tapi yang penting mereka punya materi, dan cukup dikenal oleh penonton.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

7. Bagaimana proses produksi yang dilakukan dalam mengemas program komedi yang menarik untuk pemirsa?

Jawaban : Pra produksi nya itu kita pemilihan komika siapa aja yang cocok dengan tema tersebut yang akan kita mainkan. Yang kedua *rating dan share* kira-kira komika itu bagus atau tidak. Setelah pemilihan kita coba hubungi mereka membuat jadwal jauh-jauh hari, paling cepet itu satu minggu sebelumnya dan paling aman itu dua minggu sebelumnya, dan itu pun kadang komik banyak yang tidak bisa jadwalnya karena bentrok.

Pas saat produksi kita lebih memilih tapping supaya dapat mempertahankan kualitas dari konten komedinya itu, dan lebih menarik untuk disaksikan oleh pemirsa. Selain itu, tentunya kita sudah mempersiapkan set panggung, dan tentu konsep lighting yang menarik agar tidak monoton. Selain itu, gambar yang diambil tentunya harus terlihat menarik biasanya lebih banyak ke komika saat perform. Dan juga penonton yang kita hadirkan pun banyak dari komunitas, penonton umum, dan tentunya mahasiswa karena target dari *Stand Up Comedy* sendiri ini adalah mahasiswa. Dari proses syuting, masing-masing komik kita beri waktu 10 menit untuk perform karena akan melalui proses editing tentunya yang namanya materi mereka pasti banyak yang harus disensor.

Dan yang ketiga, proses paska produksi adalah proses editing di mana disitu ada Editor, ada Produser, dan ada PA yang akan memotong materi termasuk mensensor beberapa materi yang tidak layak tayang untuk *On Air*.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

8. Bagaimanakah koordinasi antar divisi yang terdapat dalam program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Kalau untuk proses koordinasi sebenarnya semua ini sudah terjadwal dari jadwal studio, jadi awalnya pasti saya akan menentukan kapan tanggal syuting. Lalu kita booking studio dari booking studio, booking *officer* itu akan menginfokan ke teman-teman kru baik *cameramen*, *lighting* dan *screen* tentunya untuk *stand by* di hari tersebut dan tentunya anak-anak set akan saya hubungi sendiri untuk kasih tau seperti apa temanya, ada *gimmick* apa saja. Koordinasinya sih lebih ke memo, kalo di Metro TV itu lebih memakai memo internal dan pastinya kita harus ketemu langsung *face to face* dengan pihak yang bersangkutan.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

9. Segmentasi dan golongan apa dari pemirsa *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Kalau dilihat dari perkembangannya saat ini, segmentasi dari penonton adalah lebih ke anak-anak komunitas *Stand Up Comedy* yang pasti dari SMP, SMA dan kuliah. Karena tayangnya sekarang hari minggu jam 4 sore itu lebih banyak pensiunan, *which is* itu diatas umur lima puluh dan otomatis itu mempengaruhi materi yang akan dibawakan para komik tentunya lebih ke *news update*, lebih ke hal-hal yang cukup heboh di masyarakat saat ini.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

10. Bagaimana *rating* dan *share* program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : *Rating* dan *share Stand Up Comedy Show* itu cukup stabil saat ini, jadi kalau misalnya saat itu ada tema khusus biasanya akan mencapai 0,9 sampai 1 bahkan. Kadang kita tidak duga edisi *Valentine* bisa sampai 2 koma sekian, edisi Ahok 0,9 ya intinya sih lebih stabil yah rata-rata kalau dibilang mencapai target, ya mencapai target karena yang ditargetkan Metro di hari minggu jam 4 sore itu 0,5 dan saya rata-rata *Stand Up Comedy* itu diatas 0,5 setiap bulannya.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

11. Kedepannya, apa yang akan dibuat oleh program *Stand Up Comedy Show* dalam menarik pemirsa?

Jawaban : Yang pasti kita akan lebih banyak bermain tema-tema yang menarik dan juga tahun ini ada *Stand Up Festival* yang ingin meng-*grab* semua penonton agar datang ke tennis indoor untuk nonton *Stand Up Festival*, disitu akan ada *performance* para komika selama dua hari berturut-turut mungkin disitu bisa cukup menarik lagi para penggemar *Stand Up Comedy*.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 14.52 WIB di Lobby Grand Metro TV)

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Dian Ratnasari
Jabatan : Production Assistant Program Acara *Stand Up Comedy Show*
Tempat : Warung Mama Cella, Metro TV
Tanggal : 8 Juli 2015
Waktu : 18.12 WIB

1. Bagaimana tugas seorang *Production Assistant* dalam program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Tugas seorang *Production Assistant* atau PA itu mengawal sebuah program dari awal sampai akhir. Semua program di awal itu, pertama adalah kita menyiapkan studio kita harus tau kapan studio itu kosong terus kita booking studionya terus setelah itu kita cari komik-komiknya. Pencarian komik bukan hanya tugas PA melainkan juga tugas Produser, dan semua tim terutama PA dan Produser.

Dalam setiap tapping biasanya kita dua episode, dua episode itu biasanya 10 sampai dengan 12 komik tergantung dengan kebutuhan, kita telpon komiknya kita *briefing*, kita jadwalkan dan kita kasih tau ada *gimmick* apa yang akan disampaikan nanti di tapping. Akan ada apa ditapping, temanya, jamnya, tempatnya, *wardrobe*-nya dan segala perintilan-perintilannya kita kasih tau ke komiknya juga.

Kalau diurutkan dari hari, kita biasanya tapping dihari sabtu atau minggu berarti tugas pencarian komik itu ada di hari senin. Setelah pencarian komik kita harus membooking dan membuat memo untuk properti, untuk booking makanan juga, itu semua tugas PA. PA intinya tentang perintilannya. Memonya itu macam-

macam yang tadi disebutin, ada memo konsumsi, ada memo properti, ada memo set, ada memo tentang kaset dan ada terakhir memo untuk jempukan *audiens*.

Setelah semuanya lengkap, sebelum mulai tapping harus buat rundown, buat rundown didiskusikan dengan produser akan ada apa yang terjadi disitu segmen satu sampai dengan segmen lima, ada *gimmick* apa ditulis lengkap dalam rundown. Setelah semuanya selesai baru kita mulai tapping, tapping itu kita nyiapin rundown, pembagian rundown, rundown dibagi untuk campers, rundown dibagi untuk tim MCR, rundown di bagi untuk tim lighting, audio setelah itu kita mengawal tapping sampai dengan selesai. Biasanya tapping itu dari jam 10 pagi sampai jam 5 sore itu udah maksimalnya. Kalau udah selesai tapping, semua data-data tapping materi tapping dimasukkan ke dalam *harddisk* terus di-*save*, kita buat *body editing*, kita buat *rough cut editing*, potong durasinya, durasi aman dalam program *Stand Up* adalah 43 menit dan tidak boleh lebih dari 44 menit. Setelah di edit, setelah dipotong di hari kamis kita ada editing dengan editor, dilempar ke QC setelah aman materinya dari *Quality Control* kita *Print* dalam bentuk kaset dan siap tayang dihari minggu.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 18.12 WIB di Warung Mama Cella, Metro TV)

2. Bagaimana proses produksi yang dilakukan dalam menyajikan komedi yang menarik untuk ditonton?

Jawaban : Penyajian komedi yang menarik untuk ditonton yang pertama adalah pemilihan komik, di mana pemilihan komik itu kita harus tau komik yang kuat, komik yang sedang dan komik yang lemah. Dalam suatu pemilihan komik paling tidak ketiganya itu ada, jadi kita punya satu, dua, atau tiga orang yang menjadi *big star*-nya

atau tokoh utama dalam sebuah pementasan *Stand Up Comedy*, yang pertama adalah pencarian komik.

Yang kedua adalah pencarian tema, di mana pencarian tema adalah diskusikan antara tim dengan Produser. Yang ketiga adalah melihat tanggal-tanggal tertentu yang terjadi di Indonesia, misalnya memakai acara spesial HUT DKI Jakarta, kita bisa memakai acara special puasa, memakai acara special Idul Fitri, spesial 17 Agustus kita bisa mengambil tema dari tanggal-tanggal penting yang ada di Indonesia. Selanjutnya hal-hal kreatif yang lain adalah *gimmick* yang biasanya kadang komik itu tersendiri melakukan improvisasi sendiri terhadap *gimmick* yang mereka tampilkan dalam tapping. Lalu terakhir proses editing, di mana kita musti tahu mana bagian yang menarik untuk ditonton oleh masyarakat, mana bagian yang harus kita buang, mana bagian yang tidak layak untuk ditonton oleh masyarakat, mana bagian yang harus kita *mute* atau harus kita sensor agar tetap sesuai dengan kaidah jurnalistik yang berlaku.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 18.12 WIB di Warung Mama Cella, Metro TV)

3. Koordinasi yang seperti apa dalam divisi produksi untuk menunjang tayangan komedi?

Jawaban : Koordinasinya yang pertama ialah, kesolid-an tim di mana kedekatan antara PA, Produser dan juga Editor di mana kita mempunyai satu tujuan untuk membuat sebuah tayangan yang berkualitas, tayangan yang baik, tayangan yang dapat ditonton oleh masyarakat bukan hanya sekedar hiburan tapi juga memberikan edukasi dan pembelajaran bagi yang bisa menontonnya. Koordinasi-koordinasinya kita melakukan meeting selalu dengan tim untuk pemilihan awal, dari tema, dan juga

pemilihan komik adalah kita melakukan koordinasi kita melakukan meeting kecil bersama dengan tim terutama adalah PA dan produser, selanjutnya dalam proses editing kita memberi tahu kepada editor mana bagian yang harus disensor, mana bagian yang tidak harus disensor, mana bagian yang baik untuk dipotong, dan mana bagian yang baik untuk ditayangkan. Koordinasinya hanya dalam meeting-meeting kecil aja sih.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 18.12 WIB di Warung Mama Cella, Metro TV)

4. Apa sajakah kreativitas yang ditampilkan *Stand Up Comedy Show*, dari tata panggung, cahaya, suara, gambar, *wardrobe*, *make up*, kostum serta properti?

Jawaban : Untuk tata panggung, cahaya, itu kita sudah menyerahkan kedalam bagiannya tersendiri. Kita mempunyai konsep, kita memberikan *briefing* kepada tim-tim tersebut seperti set dan properti tapi mereka yang akan menyiapkannya, tapi tetap ide dan konsep awal adalah tetap dari tim.

Selanjutnya untuk gambar itu adalah tugas Produser dan PD nya, di mana dalam tapping itu kita harus tahu mana gambar yang baik untuk ditampilkan, mana gambar yang tidak baik untuk ditampilkan, seberapa banyak detik gambar untuk *close up* nya, seberapa banyak durasi gambar untuk *medium*-nya, kapan harus mengambil gambar untuk penonton. intinya adalah kesinambungan untuk dapat menjait sebuah program.

Selanjutnya kalau untuk *wardrobe* dan *make up* itu semua kita menyerahkan juga untuk tim *wardrobe* dan *make up*, tapi tetap kita pesan ingin baju seperti ini, ingin *make up* seperti ini, bajunya harus disiapkan seperti ini. Terakhir, untuk properti juga udah ada timnya yang menyiapkan tapi tetap koordinasi dan *briefing* dari tim *Stand Up* sendiri.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 18.12 WIB di Warung Mama Cella, Metro TV)

5. Kendala apa yang dialami program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Kendala yang utama adalah sekarang komik sudah mulai ngartis, jadi agak sulit untuk mencari jadwal komik. Komik-komik sekarang tidak hanya fokus sebagai *Stand Up Comedian* tapi mereka juga mengambil jalur lain menjadi seorang artis. Mereka mengambil jalur lain seperti menjadi pemain film, terkadang waktu yang kita mau namun komiknya tidak bisa gitu.

Yang kedua, keterbatasan komik itu sendiri. Komik yang berkualitas menurut kami cukup sedikit, jadi kadang komik ini tampil diminggu ini kemudian dua atau tiga minggu kemudian komik itu tampil lagi, kita terbatas soal komik. Mungkin banyak yang bisa jadi *Stand Up Comedian* namun tidak dicoba, dan kita tidak tahu siapa komik yang baru jadi kita pakai komik yang itu lagi.

Kendala ketiga adalah bagaimana kami bisa menampilkan sebuah tayangan yang memang dianggap cerdas tapi bisa ditonton oleh semua lapisan masyarakat karena dianggap bahwa *Stand Up Comedy* adalah tayangan yang lucu sih, tapi lucunya itu hanya untuk orang-orang yang mengerti saja, terus terkendalanya lagi adalah soal materi dari komik, kadang komik itu terlalu berimajinasi ber-*improve* terlalu jauh banyak kata-kata yang harus kita *mute* sehingga membuat tayangan kita menjadi terkesan kok banyak *mute* yah, kok banyak sensor yah.

(Wawancara hari Rabu tanggal 08 Juli 2015 pukul 18.12 WIB di Warung Mama Cella, Metro TV)

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Jati
Jabatan : Program Director Program Acara *Stand Up Comedy Show*
Tempat : Master Control Room Studio Grand, Metro TV
Tanggal : 12 Juli 2015
Waktu : 10.16 WIB

1. Bagaimana tugas seorang Program Director dalam program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Tugasnya itu yaa yang jelas yang namanya Program Director itu dia, harus berhubungan sama sang Produser acaranya karena yang bertanggung jawab sama acara ini kan Produser, dia yang bikin konsepnya gimana-gimana. Tugas dari Program Director itu memvisualkan apa maunya dari Produser secara gambar. Jadi biasanya Produser punya konsep gini-gini, ingin nya apa dia maunya nanti gambarnya gimana terus konsep acaranya gimana nah, tugas kita itu memvisualkan apa maunya sang Produser inginkan gitu.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 10.16 WIB di Master Control Room Studio Grand Metro TV)

2. Seperti apakah kreativitas dari PD dalam program *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Yaa yang jelas, bagaimana caranya agar orang yang nonton di tv itu bisa ikut terbawa dengan suasana dari *Stand Up* itu. Jadi, misalnya *Stand Up Comedian* lagi nge-jokes yang lucu gitu otomatis ya kita visualin yang lucu itu dari omongannya, apakah dari sikapnya. Kalau misalkan dari sikapnya, yang *action*-nya di stage itu yang bikin lucu ya otomatis kita harus sebisa mungkin memberikan

gambar sedetail mungkin tentang sikap-sikap konyolnya komik-komik itu, jadi yang dirumah juga bisa melihat.

Kalau secara gambar, konsep gambar sebenarnya kita agak bebas yah yang jelas ini *Stand Up* adalah tontonan yang menghibur tapi dia cuman satu orang. Sebenarnya kesulitannya itu, disitu nih satu orang tapi gambar kita biar tidak bosen, kan yang dilihat dilayar kan cuma satu orang itu saja kan, nah jadi kita banyak-banyak bikin variasi gambar biar yang nonton dirumah juga tidak bosan.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 10.16 WIB di Master Control Room Studio Grand Metro TV)

3. Bagaimanakah sudut pengambilan gambar yang diterapkan untuk menyajikan program komedi yang menarik?

Jawaban : Kalau sudut pengambilan gambar, kita mengeksplere yah *Stand Up* kan akhir-akhir ini dia bisa tapping di Grand studio atau di studio 3. Nah kedua studio ini sama-sama memakai teknologi *mapping*, cuman yang di studio 3 itu lebih kecil yang di studio Grand itu besar. Nah sekarang tantangannya sama-sama biar kecil misalnya, contohnya di studio 3 nih kecil tapi kita tetap bisa mengeksplere acara *Stand Up* itu dengan bagus juga.

Kalau di studio Grand kan kelihatan megah nih dengan gambar-gambar yang *wide*, yang bisa diekplere dari *Jimmy Jib* lah, dari *nge-track* kamera juga bisa panjang itu kelihatan megah gitu. Tapi kalau di studio 3, bagaimana kita tetap menyajikan kemasan *Stand Up* itu dengan studio yang lebih kecil tapi tetap menarik, yaa kalau dari gambar kita mengutamakan untuk dapat *meng-capture action* dari komik-komik *Stand Up* sama ekspresi penonton yang nonton di studio gitu. Dari konsep gambarnya sih, kita bebas lah karena eksplere yang jelas ekspresi komik waktu *Stand Up* itu harus dapet gitu.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 10.16 WIB di Master Control Room Studio Grand Metro TV)

4. Aspek apa saja yang diperlukan agar *Stand Up Comedy Show* dapat bersaing dengan program komedi yang lain?

Jawaban : Kalau aspek apa saja itu sebenarnya dari konten komik, konten isi *Stand Up* nya. Karena *Stand Uppers* itu kan kalau dia bisa dibilang lucu atau menarik kalau yang nonton itu ada reaksi dari apa yang si komik sampaikan, misalnya ketawa ataukah, malah umpatan ataukah, penonton marah karena kalau tidak ada itu, atau tidak ada reaksi timbal balik dari sang komik dia ngasih *joke* kemudian dia tidak ditertawakan pasti *Stand Up* nya akan garing juga. Begitu juga kalau misalnya sang komik ini melucu tapi ternyata apa yang jadi *jokes-jokes* nya ternyata tidak dianggap lucu sama yang nonton otomatis juga akan garing. Makanya konten *Stand Up* itu juga yang paling penting kalau dalam *Show Stand Up* ini

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 10.16 WIB di Master Control Room Studio Grand Metro TV)

5. Strategi apa yang dilakukan PD dalam mengkomposisikan *audio* dan *visual* agar dapat menarik pemirsa?

Jawaban : Strateginya, yang jelas *prepare* itu harus maksimal. *Prepare* baik dari persiapan *audio*, persiapan *video* yang kalau *video* meliputi persiapan kamera terus *lighting* juga, kemudian kondisi *stage*, kemudian *blocking* kamera. Terus nanti kedisiplinan waktu proses syuting itu mau dimulai dari jam berapa, kemudian penontonnya jumlahnya berapa *full* atau tidak, nanti kalau misalkan penontonnya ternyata *full* antisipasinya bagaimana kalau penontonnya ternyata kurang antisipasinya bagaimana itu harus kita diskusiin juga, karena kita kerja tim kan jadi semuanya bisa di

obrolin dengan hasil solusi. Karena masalah apapun biasanya pasti kita akan nyari solusi nya bareng-bareng.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 10.16 WIB di Master Control Room Studio Grand Metro TV)

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Dede Khenor
Jabatan : *Comic Program Acara Stand Up Comedy Show*
Tempat : Backstage Studio Grand, Metro TV
Tanggal : 12 Juli 2015
Waktu : 13.05 WIB

1. Sudah berapa lama anda menjadi komik di *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Untuk *Stand Up Comedy Show*, sudah hampir 3 tahunan kalau tidak salah.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 13.05 WIB di Backstage Studio Grand Metro TV)

2. Genre apa yang anda bawakan saat perform di *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Rock n' Roll saya, hahaha. Kalau untuk genre apa ya, ya saya lebih ke observasi apa yang biasa terjadi di lingkungan sekitar saya. Jadi itu yang saya bawakan. Dengan, yaa dibikin keresahan yang kesel gitu jadi kaya orang yang semacam marah-marah gitu. Biasanya sih seperti itu.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 13.05 WIB di Backstage Studio Grand Metro TV)

3. Seperti apakah gimmick yang anda tampilkan dalam *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Kalau untuk gimmick, paling saya dengan cara mengubah lagu dengan nyanyi paling kalau untuk gimmick yaa seperti itu.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 13.05 WIB di Backstage Studio Grand Metro TV)

4. Bagaimanakah menciptakan materi yang kreatif untuk dapat menarik pemirsa?

Jawaban : Untuk materi yang kreatif pastinya yang pertama, *up to date* itu salah satu jadi perkara apa atau masalah apa yang lagi *hype* sekarang. Kalau itu dibawakan itu bisa mendapatkan *grab audiens* atau semacam keresahan yang benar-bener yang diresahkan sama *audiens* juga merasakan keresahan itu gitu kalau itu bisa dibawakan itu bisa jadi materi yang bagus, bisa menarik *audiens* buat nyimak kita terus yang pasti materi-materi yang kita bawakan semacam mewakili perasaannya mereka gitu.

Kalau kita bawakan misalkan kemacetan di jalan, atau misalkan tentang alay-alay, tentang cabe-cabean yaa paling tidak *audiens* akan, oiya yah, bener yah, oiya kaya gitu ada yah. Yang seperti itu materi-materi yang seperti itu.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 13.05 WIB di Backstage Studio Grand Metro TV)

5. Strategi yang bagaimana agar komika dapat perform di *Stand Up Comedy Show*?

Jawaban : Biar bisa tampil di tv-tv ikut dari komunitas dulu lah, karena biasanya dikomunitasnya itu kalau memang bagus dikomunitas itu kan ada yang namanya *open mic*, disitukan tempat latianya komika-komika untuk melatih materi-materi *Stand Up Comedy* nya. Kalau bagus biasanya komunitas merekomendasikan tuh ke pusat si ini bagus nih, atau misalkan dari tv-tv dari Metro TV menanyakan kekomunitas gitu ada yang bagus ga, misalkan di mana kalau saya dari bogor gitu, di bogor lagi ada yang bagus ga materi-materinya cobain dong naik kesini seperti itu. Yang pasti gabung lah ke komunitas, belajar disana bikin materi yang bagus yaa mudah-mudahan bisa naik di panggungnya *Stand Up Metro TV*.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 13.05 WIB di Backstage Studio Grand Metro TV)

6. Bagaimana ketika anda *Stand Up* penonton tidak ada yang tertawa, atau materinya dapat dikatakan kurang?

Jawaban : Mungkin saya *Stand Up* penontonnya nonton konser gitu jadi gak ketawa, gak nonton saya gitu maksudnya, hahaha. Kalau untuk *Stand Up* itu memang sudah menjadi resiko seorang komedian, seorang pelawak dan itu yang paling dikhawatirkan dan paling ditakutkan oleh seorang komedian. Balik lagi ini kesalahannya dimana, kesalahannya apakah benar dimaterinya karena biasanya kalau untuk tampil apa lagi untuk gigs-gigs, manggung yang di *corporate* atau acara apa biasanya emang materi-materi yang udah ke uji, materi-materi yang bener ditempat lain itu ketawa gitu.

Kalau sampai ada keadaan seperti itu, kalau saya sih mikirnya gini yaa ibaratnya seorang *chef*, ibaratnya seorang koki kita bikin makanan yang enak, kita meramu dengan bumbu-bumbu yang tepat kita bikin makanan itu seenak mungkin kita suguhkan ke *customer*, atau ke orang kalau pun makanan itu tidak disentuh, kalau pun makanan itu tidak dimakan ya bukannya kita gak berusaha kan, bukannya seorang *chef* itu tidak maksimal usahanya. Artinya itu memang pilihan *customer* tersebut untuk tidak makan, makanan tersebut ya sama halnya seperti komedi atau sama halnya dengan *jokes*. *Jokes* itu ya perkara rasa, ada orang dapat atau mendengar *jokes* ini ya ketawa, tapi *jokes* ini dibawakan ke orang lain belum tentu tertawa mungkin bisa karena perkara timing-nya kurang tepat, atau mungkin memang materinya tidak *related* sama dia. Banyak faktor sebenarnya, kalau sampai kejadian dipanggung tidak dapat ketawa yaa pasrah aja udah, *lillahi ta'ala*.

(Wawancara hari Minggu tanggal 12 Juli 2015 pukul 13.05 WIB di Backstage Studio Grand Metro TV)

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Diana Ariyani
Jabatan : Pemirsa Program Acara *Stand Up Comedy Show*
Tempat : KFC Kemanggisan
Tanggal : 25 Juli 2015
Waktu : 17.24 WIB

1. Sudah berapa lama anda menjadi pemirsa Stand Up Comedy Show?

Jawaban : dari awal tahun 2015 sampai sekarang-sekarang ini lah.

(Wawancara hari Sabtu tanggal 25 Juli 2015 pukul 17.24 WIB di KFC Kemanggisan)

2. Bagaimana dengan tema yang disajikan Stand Up Comedy Show setiap episodenya?

Jawaban : cukup menarik, karena disetiap episode dari Stand Up Comedy Show mengambil fenomena yang ada di masyarakat, juga tentang hari-hari nasional, membuat saya sebagai pemirsa mendapatkan informasi yang baru tentang kejadian yang terjadi di Indonesia. Dan juga memberikan gambaran mengenai tanggapan nasional di Indonesia. Kemudian dibawakan dengan lawakan-lawakan yang cukup menarik, mengenai tema yang sedang diangkat per minggunya. Ya, menurut saya sebagai pemirsa Stand Up Comedy Show bisa dikatakan sajian dari program ini cukup menarik lah.

(Wawancara hari Sabtu tanggal 25 Juli 2015 pukul 17.24 WIB di KFC Kemanggisan)

3. Apakah materi yang disampaikan oleh komika di panggung Stand Up Comedy Show sudah cukup menarik?

Jawaban : kalau materi dari komik itu terlihat cerdas dan kreatif sih menurut saya. Saat saya menonton Stand Up Comedy Show, setiap materinya dari komik itu selalu *up to date* dari apa saja yang terjadi di lingkungan kita. Untuk selebihnya, materi komedinya itu sangat menarik dan *fresh*.

(Wawancara hari Sabtu tanggal 25 Juli 2015 pukul 17.24 WIB di KFC Kemanggisan)

4. Bagaimana pembawaan dari komika dalam program Stand Up Comedy Show?

Jawaban : pembawaan dari komik-komik yang ada di panggung Stand Up Comedy Show itu mayoritas memiliki khas masing-masing yah. Dari ke-khasan masing-masing komik itu pemirsa pasti mempunyai satu komika andalan. Kalau untuk saya, komika yang saya tidak lewatkan setiap penampilannya itu si komika Setiyawan Tiada Tara. Dia setiap di panggung Stand Up Comedy Show membawakan sosok sebagai motivator humor, dengan kelucuan yang spontan. Yaa selain dari komika Setiyawan Tiada Tara, yang lain juga menarik kok.

(Wawancara hari Sabtu tanggal 25 Juli 2015 pukul 17.24 WIB di KFC Kemanggisan)

5. Apakah setiap bintang tamu program Stand Up Comedy Show yang bukan dari kalangan komedian terlihat menarik untuk ditonton?

Jawaban : yaa mungkin dengan adanya bintang tamu itu menjadi kreatifitas di program Stand Up Comedy Show tersendiri. Tapi karena bintang tamu yang hadir tidak terlalu sering diundang, ya buat saya jadi terlihat biasa saja yah. Padahal bintang tamu yang bukan dari kalangan komedian bisa menjadi hal yang baru untuk membuat program komedi ini terlihat lebih menarik.

(Wawancara hari Sabtu tanggal 25 Juli 2015 pukul 17.24 WIB di KFC Kemanggisan)

6. Bagaimana penyajian gambar yang diberikan Stand Up Comedy Show?

Jawaban : kalau untuk gambar, saya tidak terlalu mengerti teknis yah. Namun sajian dari Stand Up Comedy Show secara tidak langsung saya sadari menarik untuk ditonton.

(Wawancara hari Sabtu tanggal 25 Juli 2015 pukul 17.24 WIB di KFC Kemanggisan)

7. Apakah keseluruhan penyajian dari program Stand Up Comedy Show sebagai salah satu program komedi dapat menarik anda?

Jawaban : jelas menarik untuk ditonton lah, karena komedi ini terbilang cerdas untuk masyarakat Indonesia yang mayoritas sensitive terhadap suatu hal. Stand Up Comedy Show, secara tidak langsung mengajak pemirsa untuk peka terhadap lingkungan sekitar kita dan menanggapi dengan tertawa. Yaa keseluruhan dikatakan menarik kok.

(Wawancara hari Sabtu tanggal 25 Juli 2015 pukul 17.24 WIB di KFC Kemanggisan)

Stand Up Comedy

Venue : Studio Grand
 Comic : ADJIS, DEDE KENDOR, RIDWAN REMIN, BENIDICTIVITY, ARYA NOVRIANUS
 Pukul : 14.00

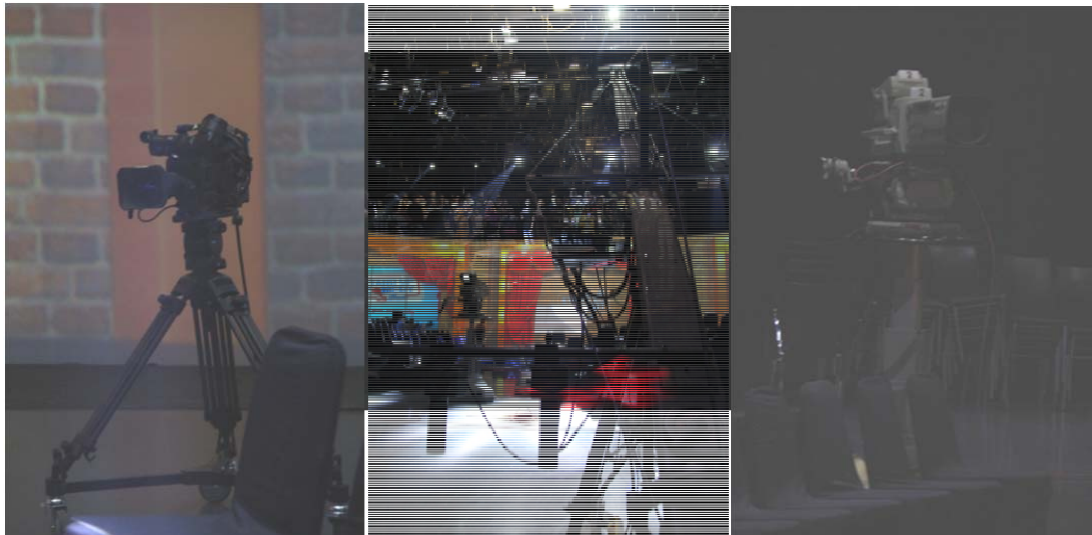
SEG	NO	DURASI	DESCRIPTION	BLOCKING TALENT	GRAPHIC
I	1	00:00:30	Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
	2	00:02:00	Adjis masuk ke stage	ADJIS	BG batu bata + logo Stand Up Show
	3		Dede Kendor membuka acara, memperkenalkan diri, dan menyapa penonton, serta memberi tahu kalau tema hari ini adalah "Semangat Hari Kemerdekaan Indonesia" yang ke-70 tahun	ADJIS	BG batu bata + logo Stand Up Show
	4	00:05:00	Adjis memanggil semua comic naik ke atas stage, dan memperkenalkan para comic	ADJIS, DEDE KENDOR, RIDWAN REMIN, BENIDICTIVITY, ARYA	BG batu bata + logo Stand Up Show
	5		Adjis meminta semua audience untuk berdiri dan menyanyikan lagi "Hari Merdeka"	ADJIS, DEDE KENDOR, RIDWAN REMIN, BENIDICTIVITY, ARYA	BG batu bata + logo Stand Up Show
	6	00:08:00	Adjis cue untuk memulai permainan memasukan paku kedalam botol yang akan diikuti oleh seluruh comic	ADJIS, DEDE KENDOR, RIDWAN REMIN, BENIDICTIVITY, ARYA	BG batu bata + logo Stand Up Show
	7	00:03:00	Adjis menentukan pemenang lomba, dan menjadikannya sebagai urutan tampil (urutan tampil sesuai dengan urutan pemenang lomba)	ADJIS, DEDE KENDOR, RIDWAN REMIN, BENIDICTIVITY, ARYA	BG batu bata + logo Stand Up Show
	8		Adjis cue to commercial break, dengan telah menentukan urutan tampil comic	ADJIS	
	9		Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
BREAK SEGMENT 1					
II	1	00:00:30	Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
	2	00:01:00	Adjis memanggil comic 1 keatas stagedan chit-chat sebentar	ADJIS, COMIC 1	BG batu bata + logo Stand Up Show
	3	00:10:00	Comic 1 Stand Up	COMIC 1	BG batu bata + logo Stand Up Show
	4	00:01:00	Adjis naik lagi ke atas stage, menutup segmen dan cue to commercial break	ADJIS, COMIC 1	BG batu bata + logo Stand Up Show
	5		Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
BREAK SEGMENT 2					
III	1	00:00:30	Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
	2	00:01:00	Adjis memanggil comic 2 keatas stagedan chit-chat sebentar	ADJIS, COMIC 2	BG batu bata + logo Stand Up Show

	3	00:10:00	Comic 2 Stand Up	COMIC 2	BG batu bata + logo Stand Up Show
	4	00:01:00	Adjis naik lagi ke atas stage, menutup segmen dan cue to commercial break	ADJIS, COMIC 2	BG batu bata + logo Stand Up Show
	5		Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
BREAK SEGMENT 3					
IV	1	00:00:30	Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
	2	00:01:00	Adjis memanggil comic 3 keatas stagedan chit-chat sebentar	ADJIS, COMIC 3	BG batu bata + logo Stand Up Show
	3	00:10:00	Comic 3 Stand Up	COMIC 3	BG batu bata + logo Stand Up Show
	4	00:01:00	Adjis naik lagi ke atas stage, menutup segmen dan cue to commercial break	ADJIS, COMIC 3	BG batu bata + logo Stand Up Show
	5		Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
BREAK SEGMENT 4					
V	1	00:00:30	Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
	2	00:01:00	Adjis memanggil comic 4 keatas stagedan chit-chat sebentar	ADJIS, COMIC 4	BG batu bata + logo Stand Up Show
	3	00:10:00	Comic 4 Stand Up	COMIC 4	BG batu bata + logo Stand Up Show
	4	00:01:00	Adjis naik lagi ke atas stage, memanggil semua comic, dan memberitakan bahwa hari ini kita sudah berjuang bersama, jadi khusus untuk hari ini tidak ada pemenang. Semuanya telah menjadi pemenang. Dan semuanya mendapat hadiah	ADJIS, DEDE KENDOR, RIDWAN REMIN, BENIDICTIVITY, ARYA	BG batu bata + logo Stand Up Show
	5		Semua comic membuka hadiah dan memakai hadiahnya	ADJIS, DEDE KENDOR, RIDWAN REMIN, BENIDICTIVITY, ARYA	BG batu bata + logo Stand Up Show
	6	00:01:00	Closing dan mengucapkan "Dirgahayu Republik Indonesia Yang Ke-70 Tahun"	ADJIS, DEDE KENDOR, RIDWAN REMIN, BENIDICTIVITY, ARYA	BG batu bata + logo Stand Up Show
	7		Tepuk tangan penonton	Swing gambar penonton	BG batu bata + logo Stand Up Show
	8	00:00:30	Camera Swing	Swing gambar penonton dan comic di stage	BG batu bata + logo Stand Up Show
	9	00:03:00	Closing Bumper		
	10	00:01:00	CREDIT TITLE + BACKSOUND	CG	
		01:14:30	TOTAL TIME OF TAPING		

Lampiran Foto Saat Observasi



Panggung Stand Up Comedy Show Metro TV



Camera yang digunakan saat Produksi Stand Up Comedy



Produser dengan Program Director Program Acara Stand Up Comedy Show



Floor Director membriefing penonton studio



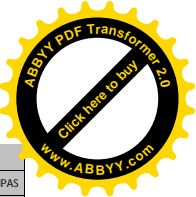
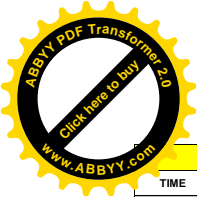
Saat Komika sedang tampil di panggung Stand Up Comedy Show membagikan materi lawakannya



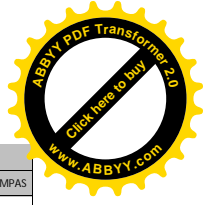
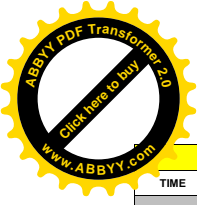
Keadaan Master Control Room saat produksi



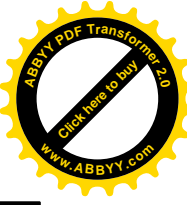
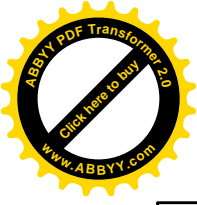
Komika melakukan gimmick terkait tema 17 Agustus



2-Aug-15										2-Aug-15				Share						
TIME	KONTEN METRO	RATING	SHARE	Gain	Loss	Net	Main contributors	Main beneficiaries	TIME	KONTEN TVONE	RATING	SHARE	TRANS	TRANS7	RCTI	SCTV	IVM	NET	KOMPAS	
16:00	OPENING STAND UP COMEDY	0.2	1.6	644	36,744	-36,100	TRANS7 - SELEB EXPOSE	SCTV - 62 CINTAKU SEKIAT TENAGA	16:00	OPENING LAIN CERITA.	0.3	2.3	15.2	9.8	14.9	10.8	6.4	1.6	0.0	
16:01	SEGMENT 1 - STAND UP: CHERLY JUNO	0.1	0.7	3,503	16,136	-12,634	Other channels	MNCTV - UPIN & IPIN	16:01	SEGMENT 1 : TEMA " BUKAN 'SEKEDAR' GENOSI. NARSUM : PETER YAN/SOPIR TAKSI LULUSAN S2 JERMAN.	0.3	2.1	16.4	8.7	14.9	10.5	6.7	1.6	0.8	
16:02		0.1	0.9	3,782	1,282	2,500	Other channels	TV OFF	16:02		0.3	2.5	11.8	8.1	15.4	12.4	7.8	1.6	8.6	
16:03		0.3	2.1	22,667	6,358	16,310	NET - NET.16	TRANS7 - SELEB EXPOSE	16:03		0.3	2.6	10.0	8.6	18.2	15.0	5.7	0.0	8.8	
16:04		0.5	4.6	33,226	936	32,290	SCTV - 62 CINTAKU SEKIAT TENAGA	KOMPASTV - STAND UP COMEDY	16:04		0.4	3.1	8.7	9.5	18.1	13.5	5.0	8.7	0.4	
16:05		0.6	5.1	8,633	1,291	7,342	SCTV - 62 CINTAKU SEKIAT TENAGA	TV OFF	16:05		0.4	3.8	8.7	10.9	17.8	11.8	4.1	9.2	0.1	
16:06	TEASER-BREAK - 16:06	0.3	2.3	977	39,612	-38,635	KOMPASTV - STAND UP COMEDY	GTV - 12A KANGAROO JACK	16:06		0.4	3.6	9.3	8.7	19.7	12.4	4.4	5.5	0.0	
16:07	BREAK - 16:07	0.1	0.5	70	23,935	-23,865	KOMPASTV - STAND UP COMEDY	SCTV - 62 CINTAKU SEKIAT TENAGA	16:07		0.4	4.1	9.9	9.7	22.4	15.0	4.1	0.6	0.0	
16:08	BREAK - 16:08	0.1	0.5	279	73	206	TV ON	SCTV - 62 CINTAKU SEKIAT TENAGA	16:08	BREAK.	0.6	4.9	8.9	12.5	21.0	19.8	4.6	0.0	0.0	
16:09	BREAK - 16:09	0.1	0.4	0	406	-406	n.a.	TRANS7 - SELEB EXPOSE	16:09	BREAK.	0.4	3.5	10.2	14.6	20.9	16.3	4.8	0.0	0.0	
16:10	SEGMENT 2 - STAND UP: ANYUN CADEL	0.1	0.5	1,432	0	1,432	ANTV - MASHA AND THE BEAR(D03)(R)	n.a.	16:10	BREAK.	0.4	3.5	10.8	12.0	22.7	15.5	5.8	1.0	0.0	
16:11		0.1	0.5	750	1,030	-280	TRANS7 - SELEB EXPOSE	ANTV - MASHA AND THE BEAR(D03)(R)	16:11	BREAK.	0.5	3.6	10.7	10.4	23.5	12.5	4.0	0.5	0.3	
16:12		0.1	0.5	1,756	1,106	650	TV ON	TRANS - REPORTASE	16:12	SEGMENT 2 : TEMA " BUKAN 'SEKEDAR' GENOSI. NARSUM : PETER YAN/SOPIR TAKSI LULUSAN S2 JERMAN.	0.4	2.8	10.8	11.0	24.1	11.6	3.5	0.0	0.0	
16:13		0.1	1.1	8,448	1,337	7,110	Other channels	TVONE - LAIN CERITA	16:13		0.4	3.6	9.9	11.4	25.8	12.3	4.5	0.2	0.0	
16:14		0.1	0.9	1,023	3,508	-2,484	TV ON	TV OFF	16:14		0.4	3.2	9.4	12.7	26.9	12.9	4.6	0.0	0.0	
16:15		0.7	5.5	73,752	5,871	67,881	TV ON	TRANS7 - SELEB EXPOSE	16:15		0.4	2.9	8.5	13.5	25.2	11.8	5.2	0.0	0.2	
16:16		1.1	8.4	46,290	561	45,728	TV ON	TV OFF	16:16		0.4	2.8	8.3	11.9	24.1	14.0	5.3	0.0	0.0	
16:17	TEASER-BREAK - 16:17	1.1	8.6	386	369	17	SCTV - 62 CINTAKU SEKIAT TENAGA	TV OFF	16:17		0.4	2.9	8.7	13.0	23.6	10.8	5.0	0.0	0.0	
16:18	BREAK - 16:18	0.5	3.7	3,545	74,246	-70,701	TV ON	TV OFF	16:18		0.4	3.3	9.2	13.6	21.1	11.8	6.1	0.2	0.2	
16:19	SEGMENT 3 - STAND UP: DENNY GITONG	0.1	0.4	317	49,391	-49,074	SCTV - 62 CINTAKU SEKIAT TENAGA	TV OFF	16:19		0.5	4.0	11.4	14.5	20.6	9.2	6.3	0.3	0.2	
16:20		0.1	0.5	1,753	0	1,753	TRANS7 - REDAKSI SORE	n.a.	16:20		0.7	4.9	11.4	13.2	19.1	8.3	10.1	0.3	4.6	
16:21		0.5	3.8	53,384	1,012	52,371	TV ON	Other channels	16:21	BREAK.	0.7	5.3	11.9	13.7	22.7	8.3	8.4	0.3	1.9	
16:22		1.4	10.2	95,596	35	95,561	RCTI - MASTER CHEF INDONESIA	Other channels	16:22	BREAK.	0.5	3.7	11.1	14.1	19.5	8.9	7.6	0.3	0.1	
16:23		1.5	10.8	19,689	2,205	17,484	TVONE - LAIN CERITA	IVM - 70 SUAMI YANG HILANG	16:23	BREAK.	0.4	2.6	11.0	12.3	16.6	14.6	7.7	0.3	0.1	
16:24		1.4	10.9	709	7,370	-6,660	RCTI - MASTER CHEF INDONESIA	RCTI - MASTER CHEF INDONESIA	16:24	BREAK.	0.4	2.8	11.3	12.1	17.7	11.7	7.5	0.3	0.1	
16:25		1.4	11.1	5,151	5,645	-494	TV ON	NET - NET.16	16:25	SEGMENT 3 : TEMA " BUKAN 'SEKEDAR' GENOSI. NARSUM : RUDI HANTORO/PENJUAL JASA SEPEDA KARAOKE KELILING. PETER YAN/SOPIR TAKSI	0.5	3.9	12.1	11.8	17.6	10.5	5.9	0.7	0.1	
16:26		1.5	10.6	4,602	2,562	2,040	TRANS - SUPER TRAP	TV OFF	16:26		0.5	3.3	14.5	10.3	16.5	10.1	4.4	0.6	0.1	
16:27		2.5	18.0	125,153	2,550	122,603	Other channels	TV OFF	16:27		0.3	2.5	14.7	9.5	16.6	9.9	4.4	0.5	0.1	
16:28	TEASER-BREAK - 16:28	2.5	18.2	393	4,311	-3,918	TRANS7 - REDAKSI SORE	SCTV - 62 CINTAKU SEKIAT TENAGA	16:28		0.4	2.6	13.0	11.0	16.8	9.5	4.6	0.3	0.1	
16:29	BREAK - 16:29	1.7	12.2	0	95,831	-95,831	n.a.	TVONE - LAIN CERITA	16:29		0.9	6.7	13.4	12.0	17.4	9.7	4.0	0.3	0.2	
16:30	BREAK - 16:30	0.2	1.7	313	164,711	-164,398	TV ON	SCTV - LIPUTAN 6 PETANG	16:30		0.3	2.2	12.9	10.3	17.2	23.3	4.7	0.3	0.3	
16:31	BREAK - 16:31	0.2	1.7	229	150	78	Other channels	TV OFF	16:31		0.3	2.0	15.8	11.3	17.9	18.3	4.0	0.3	0.7	
16:32	SEGMENT 4 - STAND UP: DEDE KENDOR	0.3	1.9	4,155	0	4,155	TRANS7 - REDAKSI SORE	n.a.	16:32		0.3	2.4	20.9	9.9	17.4	15.0	3.8	0.3	0.8	
16:33		0.4	3.0	18,404	213	18,191	Other channels	TV OFF	16:33		0.3	2.4	20.6	9.4	17.3	15.5	3.8	0.3	0.2	
16:34		0.3	2.5	4,240	13,740	-9,500	MNCTV - UPIN & IPIN	TV OFF	16:34	BREAK.	0.3	2.5	20.5	7.6	18.7	16.4	4.7	0.3	0.1	
16:35		0.8	5.6	50,902	1,613	49,289	TRANS - SUPER TRAP	TRANS7 - REDAKSI SORE	16:35	BREAK.	0.3	2.2	11.6	12.5	18.1	18.4	4.2	0.3	0.0	
16:36		1.6	10.9	91,604	1,313	90,291	TRANS - SUPER TRAP	TRANS - SUPER TRAP	16:36	BREAK.	0.3	1.8	7.3	10.2	20.0	14.7	4.0	0.3	0.0	
16:37		1.6	11.4	14,429	5,012	9,417	Other channels	SCTV - LIPUTAN 6 PETANG	16:37	BREAK.	0.3	1.8	7.1	9.7	19.0	16.6	4.6	2.3	0.1	
16:38		1.6	11.2	11,759	13,823	-2,064	TV ON	NET - BUKAN SEKEDAR WAYANG	16:38	SEGMENT 4 : TEMA " BUKAN 'SEKEDAR' GENOSI. NARSUM : PETER YAN/SOPIR TAKSI LULUSAN S2 JERMAN. NORMAN KAMARU/ARTIS.	0.2	1.7	7.0	10.0	18.9	19.5	4.7	2.0	0.1	
16:39		1.7	11.7	13,055	5,280	7,775	NET - BUKAN SEKEDAR WAYANG	TRANS7 - REDAKSI SORE	16:39		0.2	1.3	7.3	10.9	19.2	19.2	4.6	1.4	0.1	
16:40	TEASER-BREAK - 16:40	1.4	9.9	1,389	33,707	-32,319	TRANS7 - REDAKSI SORE	TV OFF	16:40		0.2	1.4	8.8	12.3	20.6	15.6	3.8	1.6	0.2	



2-Aug-15										2-Aug-15				Share						
TIME	KONTEN METRO	RATING	SHARE	Gain	Loss	Net	Main contributors	Main beneficiaries		TIME	KONTEN TVONE	RATING	SHARE	TRANS	TRANS7	RCTI	SCTV	IVM	NET	KOMPAS
16:41	BREAK - 16:41	0.4	2.7	10,514	128,129	-117,615	TRANS7 - REDAKSI SORE	KOMPASTV - STAND UP COMEDY		16:41		0.3	2.2	9.3	11.2	22.6	15.9	4.2	1.7	7.6
16:42	BREAK - 16:42	0.3	2.0	164	10,712	-10,548	ANTV - BAALVEER	MNCTV - UPIN & IPIN		16:42		0.4	3.1	9.5	7.6	20.4	16.4	4.0	1.7	8.2
16:43	SEGMENT 5 - STAND UP: MONGOL	0.3	2.1	2,450	1,190	1,259	SCTV - LIPUTAN 6 PETANG	MNCTV - UPIN & IPIN		16:43		0.6	4.2	9.9	5.7	19.4	11.5	4.3	4.4	8.3
16:44		1.0	7.1	79,852	0	79,852	NET - BUKAN SEKEDAR WAYANG	n.a.		16:44		0.6	4.4	10.6	5.3	20.3	7.7	5.6	2.9	8.6
16:45		1.2	8.6	28,515	199	28,315	NET - BUKAN SEKEDAR WAYANG	TVONE - LAIN CERITA		16:45		0.9	6.2	11.9	5.3	16.9	8.9	5.6	0.3	8.3
16:46		0.3	2.3	483	106,208	-105,725	TRANS - SUPER TRAP	SCTV - LIPUTAN 6 PETANG		16:46	BREAK.	0.7	4.9	7.5	8.6	16.7	14.6	5.8	1.2	8.6
16:47		0.5	4.1	25,684	0	25,684	TVONE - LAIN CERITA	n.a.		16:47	BREAK.	0.3	2.3	8.0	10.5	15.6	9.8	7.6	1.6	8.9
16:48		0.6	4.7	8,697	3,267	5,430	KOMPASTV - STAND UP COMEDY	IVM - 70 SUAMI YANG HILANG		16:48	BREAK.	0.3	2.3	8.6	9.7	15.5	4.7	6.8	1.7	9.2
16:49		0.7	6.1	18,611	2,337	16,274	TRANS7 - REDAKSI SORE	IVM - 70 SUAMI YANG HILANG		16:49	BREAK.	0.3	2.3	8.9	9.1	15.9	5.6	7.2	1.6	9.6
16:50		0.8	6.2	6,656	3,739	2,917	TRANS7 - REDAKSI SORE	TVONE - LAIN CERITA		16:50	SEGMENT 5 : TEMA " BUKAN "SEKEDAR" GENESI. NARSUM : PETER YAN/SOPIR TAKSI LULUSAN S2 JERMAN. NORMAN KAMARU/ARTIS.	0.3	2.2	11.7	6.3	14.4	8.4	6.9	2.0	9.4
16:51		0.7	5.7	0	5,291	-5,291	n.a.	TVONE - LAIN CERITA		16:51		0.3	2.5	11.6	5.8	14.6	8.5	8.9	1.5	9.3
16:52		0.7	5.6	0	1,396	-1,396	n.a.	TVONE - LAIN CERITA		16:52		0.3	2.6	9.6	5.5	16.3	8.4	9.2	1.5	9.3
16:53		0.7	5.8	4,359	0	4,359	RCTI - MASTER CHEF INDONESIA	n.a.		16:53		0.3	2.5	10.0	5.3	16.2	10.3	8.5	1.7	9.1
16:54	CLOSING STAND UP COMEDY	0.5	3.5	63	32,614	-32,551	SCTV - LIPUTAN 6 PETANG	NET - BUKAN SEKEDAR WAYANG		16:54		0.3	2.3	10.4	5.2	16.4	11.7	8.2	2.9	9.1
16:55		0.4	3.3	2,575	7,113	-4,537	TRANS7 - REDAKSI SORE	NET - BUKAN SEKEDAR WAYANG		16:55		0.3	2.5	12.1	5.1	16.8	7.7	8.9	2.8	9.4
16:56		0.4	3.2	0	2,941	-2,941	n.a.	Other channels		16:56		0.3	2.5	11.8	5.0	17.5	2.2	11.2	1.5	9.6

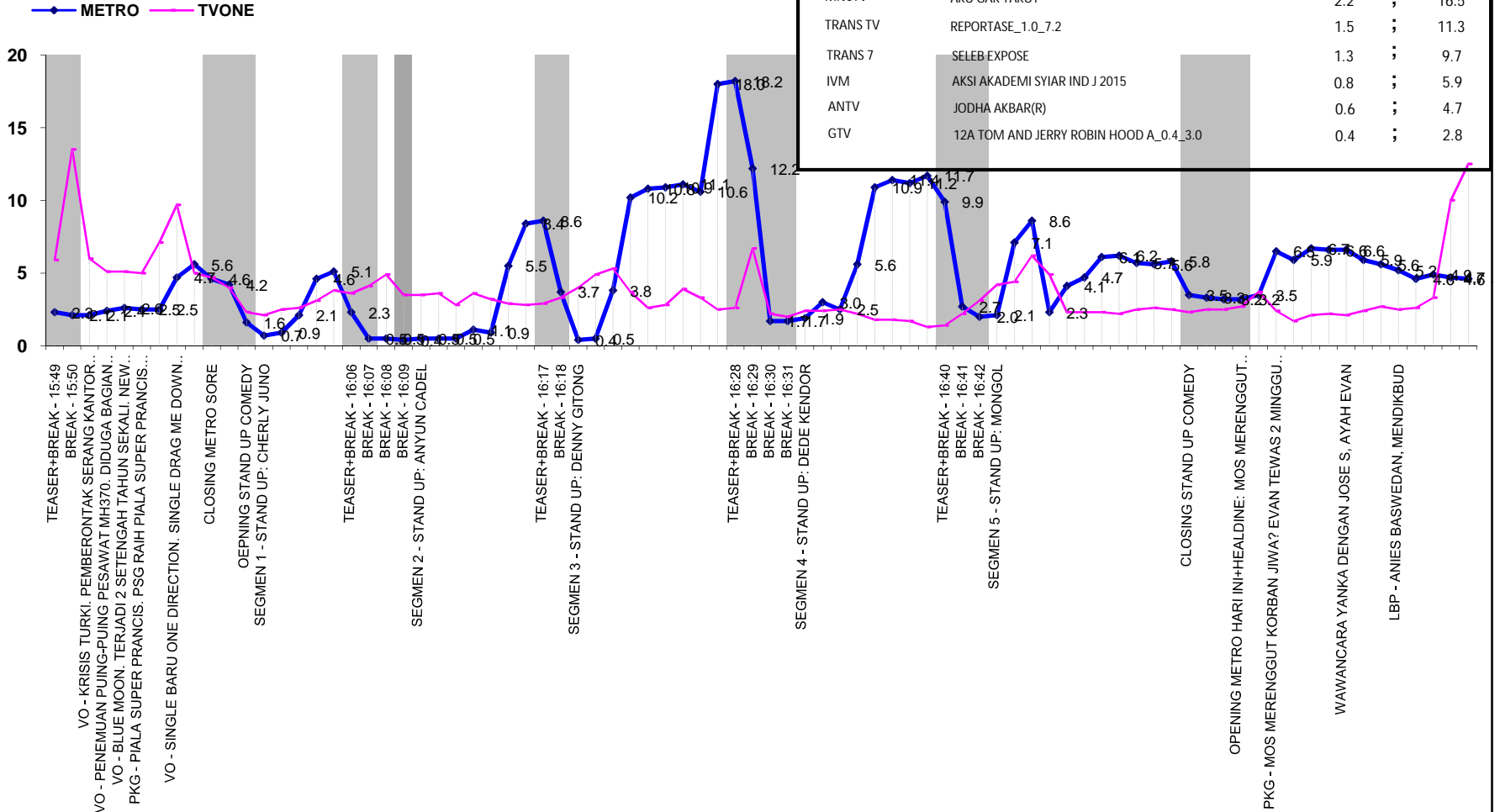


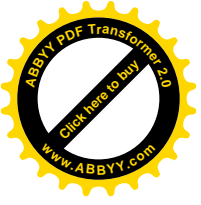
METRO TV
By Minute Analysis (TVS)

STAND UP COMEDY SHOW [16.00 - [0.7](#) ; [5.4](#) ; [190](#)
MINGGU, 02 AGUSTUS 2015

H2H 16:00 - 16:59 :

Channel	Program	TVR	Share
METRO TV	STAND UP COMEDY SHOW	0.7 ;	5.4
TV ONE	LAIN CERITA(R)	0.4 ;	3.0
RCTI	MASTER CHEF INDONESIA	2.5 ;	18.8
SCTV	THE DANCE ICON INDONESIA	1.6 ;	11.9
MNCTV	AKU GAK TAKUT	2.2 ;	16.5
TRANS TV	REPORTASE_1.0_7.2	1.5 ;	11.3
TRANS 7	SELEB EXPOSE	1.3 ;	9.7
IVM	AKSI AKADEMI SYIAR IND J 2015	0.8 ;	5.9
ANTV	JODHA AKBAR(R)	0.6 ;	4.7
GTV	12A TOM AND JERRY ROBIN HOOD A_0.4_3.0	0.4 ;	2.8





Audience Profile program STAND UP COMEDY SHOW

(16:00 - 16:59); AB20+ NATIONAL

■ 02/08/2015

