

DAFTAR ISI

	Hlm
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Perumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.5.1. Tujuan Umum	9

1.5.2. Tujuan Khusus	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS	
2.1. Kerangka Teori	11
2.1.1. Pengertian Gizi Seimbang	11
2.1.2. Perilaku Gizi Seimbang	17
2.1.3. Media	28
2.1.4. Media Audiovisual	29
2.2. Kerangka Berfikir	34
2.3. Kerangka Konsep	35
2.4. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2. Rancangan Penelitian	36
3.3. Populasi dan Sampel	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Sampel	37
3.4. Prosedur Pengumpulan Data	38
3.4.1. Tahap Persiapan	38
3.4.2. Tahap Pelaksanaan	39
3.5. Instrumen Penelitian	41
3.5.1. Variabel Penelitian	41

3.5.2. Pengetahuan Gizi Seimbang	41
a. Defenisi Konseptual	41
b. Defenisi Operasional	42
3.5.3. Sikap Gizi Seimbang	42
a. Defenisi Konseptual	42
b. Defenisi Operasional	42
3.5.4. Media	43
a. Defenisi Konseptual	43
b. Defenisi Operasional	43
3.5.5. Teknik Analisa Data	43
1). Analisa Data	43
a. Analisa Univariat	43
b. Analisa Bivariat	44
2). Hipotesis Statistik	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.2. Hasil Analisis Univariat	47
4.3. Uji Normalitas	49
4.4. Hasil Analisis Bivariat	50
BAB V PEMBAHASAN	
5.1. Gambaran Karakteristik Sampel	53
5.2. Score Pengetahuan dan Sikap Sebelum dan Sesudah Intervensi	53

5.3. Pengaruh Pemberian Media <i>Sound Slide</i> Sesudah Intervensi	56
5.4. Keterbatasan Penelitian	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	62
6.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	