

ABSTRAK

- Nama / NIM** : Mohamad Hafiz Aldi
- Judul** : Daya Tarik *Host* (Ayu Ting-Ting) Dalam Program Acara Ada Ada Aja di Global TV Terhadap Minat Menonton Ibu-Ibu Rumah Tangga Rt 05, Rw 05, Karyawan I, Kel. Karang Tengah, Kec. Karang Tengah, Ciledug, Tangerang
- Jumlah halaman** : 106 halaman
- Kata kunci** : Daya Tarik dan Minat
- Daftar pustaka** : 34 Judul 1995 – 2011, Internet

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan mendeskripsikan seberapa besar Daya Tarik *Host* (Ayu Ting-Ting) Dalam Program Acara Ada Ada Aja di Global TV Terhadap Minat Menonton Ibu-Ibu Rumah Tangga Rt 05, Rw 05, Karyawan I, Kel. Karang Tengah, Kec. Karang Tengah, Ciledug Tangerang. Skripsi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survey sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuesioner. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa daya tarik responden secara keseluruhan terhadap program Ada Ada Aja cenderung tinggi (daya tarik dikenal 100%) dan minat menonton secara keseluruhan cenderung tinggi (46%). Dari hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa variabel daya tarik dari Ayu Ting-Ting terhadap responden tinggi dan pada variabel minat secara keseluruhan tinggi, yang artinya bahwa program Ada Ada Aja harus mempertahankan konsep program acara agar semakin memiliki ketertarikan dan diminati penonton.