

ABSTRAK

NUR RAMAWATI. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan *Prudence* (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Otomotif dan Komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Program Studi Akuntansi. Universitas Esa Unggul Jakarta. 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *debt covenant*, *bonus plan*, *political cost* terhadap *prudence*. Metode analisis data menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 dengan jumlah populasi sebanyak 12 perusahaan.

Data dianalisis dengan metode statistik regresi linier berganda dan SPSS 20. Selanjutnya diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi), dan uji hipotesis (Uji F, Koefisien Determinasi, Uji T).

Hasil dari penelitian adalah hasil uji F menyatakan bahwa *debt covenant*, *bonus plan*, *political cost* secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *prudence*. Hasil uji T menyatakan bahwa hipotesis 1 ditolak, yaitu *debt covenant* secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *prudence*, hipotesis 2 dinyatakan ditolak, yaitu *bonus plan* secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *prudence*. Selain itu hipotesis 3 diterima yaitu *political cost* secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap *prudence*.

Kata kunci : *Debt covenant*, *Bonus plan*, *Political cost*, *Prudence*