

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus pada Cafe Strawberry Tanjung Duren Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

NAMA : INDRA DWI SAPUTRA

NIM : 201111275



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015