

## ABSTRAK

Nama / NIM : Mamun Situmanja / 2014 – 51 - 028  
Judul : Hubungan *Kredibilitas Endorser* Iklan Tvc *Gatsby Skin Tonic*  
Dengan Minat Beli Di Rw 05 Kelurahan Benda Tangerang  
Jumlah Halaman : vi - 64  
Kata Kunci : Hubungan *Kredibilitas Endorser*, Iklan Tvc *Gatsby Skin Tonic*,  
Dengan, Minat Beli  
Daftar Pustaka : 33 judul 1984 – 2012 dan 10 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *kredibilitas endorser* terhadap minat beli yang dilakukan sebuah produsen dibenak masyarakat dalam memasarkan produknya.

Subjek penelitian ini adalah produk keluaran dari PT. Mandom, yaitu *Gatsby Skin Tonic*, dimana peneliti akan melihat Hubungan endorser yang digunakan dengan minat beli di masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan teknik pengeumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagi kepada sejumlah responden yang telah disaring dari total populasi menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*

Hasil penelitian menunjukkan kredibilitas endorser terhadap minat beli Hubungan sangat Lemah. Oleh karena itu peneliti menyarankan produsen untuk beriklan lebih gencar dan menambah factor-faktor mendukung untuk sarana berpromosi, terutama pada produk *Gatsby Skin Tonic*, agar dapat meningkatkan minat beli di masyarakat..