

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Secara Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Secara Praktis.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Public Relations</i>	9
2.2. Peran dan Tugas <i>Public Relations</i>	11
2.3. <i>Public Relations</i> Di Lembaga Pemerintah	12
2.3.1. Manajemen <i>Public Relations</i>	13
2.3.2. Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	15

2.4. Media Relations	17
2.5. Citra.....	20
2.6. Identitas.....	24
2.7. Reputasi.....	25
2.8. Internet	29
2.8.1. Intranet	30
2.8.2. Website.....	31
2.9. Operasional Konsep.....	39
2.10. Kerangka Pemikiran.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	42
3.2. Instrumen dan Sumber Data.....	44
3.2.1. Data Primer (<i>Primary Data</i>)	44
3.2.2. Data Sekunder (<i>Secondary Data</i>).....	45
3.3. Informan dan <i>Key Informan</i>	46
3.3.1. Informan.....	46
3.3.2. <i>Key Informan</i>	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1. Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>).....	48
3.4.2. Observasi.....	50

3.4.3. Jenis-Jenis Observasi	50
3.5. Bahan Penelitian dan Unit Analisis	52
3.6. Uji Keabsahan Data.....	53
3.7. Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1. Sejarah Berdirinya Perum Peruri	57
4.1.2. Perkembangan Perum Peruri.....	59
4.1.3. Visi, Misi dan Tata Nilai Perum Peruri.....	61
4.1.3.1. Visi Perum Peruri.....	61
4.1.3.2. Misi Perum Peruri	61
4.1.3.3. Tata Nilai Perusahaan	61
4.1.4. Logo Perum Peruri	62
4.1.5. Struktur Organisasi	63
4.2. Pembahasan.....	65

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	ix
----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
---------------------------	---

LAMPIRAN