

ABSTRAK

Nama/ NIM : Dewi Juliana Tanomi/ 200852003
Judul : Strategi Yang Diterapkan Oleh *Marketing Communication*
Auto2000 *Head Office* Tahun 2011
Jumlah Halaman: x; 90; 2 tabel, 3 bagan, 2 gambar; 16 lampiran
Kata Kunci : Strategi, Marketing Communication
Daftar Pustaka : 19 judul, 2002-2011

Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada program studi strata-1 Ilmu Komunikasi, jurusan Hubungan Masyarakat. Skripsi ini merupakan penelitian yang dilakukan di *Auto2000 Head Office*, untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh *Marketing Communication* tahun 2011.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui mengenai strategi yang diterapkan oleh *Marketing Communication Auto2000 Head Office* tahun 2011. Dilihat dari Sembilan kategori yang ada, yaitu: (1) Penyesuaian dengan visi misi perusahaan, (2) Mengembangkan *company profile*, (3) Penilaian terhadap lingkungan eksternal perusahaan, (4) Analisis terhadap peluang, (5) Identifikasi, (6) Pemilihan strategi, (7) Mengembangkan *objective* jangka panjang dan jangka pendek, (8) Implementasi, dan (9) *Review* atau evaluasi.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan non *positivist* yaitu kualitatif. Metode yang digunakan adalah studi kasus, karena menspesifikasikan pada tempat dan waktu yang telah spesifik. Teknik yang digunakan adalah observasi, yaitu dengan pengamatan langsung di *Auto2000 head office* dan wawancara dengan 1 informan kunci serta 2 informan. Sedangkan bahan penelitian dalam skripsi ini adalah *Marketing Communication Auto2000 Head Office* dan unit analisisnya adalah non individu, yaitu strategi 2011. Selain itu juga peneliti menggunakan triangulasi sumber untuk uji keabsahannya.

Penerapan strategi 2011 yang dilakukan oleh *Marketing Communication Auto2000 Head Office*, sudah dan masih dijalankan dengan baik. Hal tersebut bisa dilihat dari implementasi 12 alasan menjadi lebih mudah dengan *Auto2000*.