

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah dan penyertaan yang telah Ia berikan kepada penulis dalam setiap langkah pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang konsentrasi Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul.

Sehubungan dengan skripsi yang dipercayakan oleh Bapak Indrawadi Tamin, Ph.D, selaku dekan serta pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, maka penulis berusaha mengangkat pembahasan tentang ” **Strategi Yang Diterapkan Oleh *Marketing Communication Auto2000 Head Office Tahun 2011***”. Tujuan memilih judul tersebut adalah untuk mendeskripsikan lebih lanjut mengenai strategi yang diterapkan oleh Marketing Communication Auto2000 *Head Office*, khususnya untuk tahun 2011. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini berhasil dibuat. Adapun pihak-pihak tersebut, antara lain :

1. Tuhan Yesus Kristus,
2. Orangtua penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan moral maupun materi,
3. Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA, selaku Ketua Yayasan dan Rektor Universitas Esa Unggul,
4. Bapak Indrawadi Tamin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing skripsi,
5. Bapak Sumartono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Hubungan Masyarakat dan pemberi masukan dalam menyusun skripsi ini,

6. Ibu Ade Suryani, M.Soc.Si dan Ibu Euis Heryati, S.Sos, selaku dosen dan pemberi masukan dalam penyusunan laporan ini,
7. Bapak Zinggara Hidayat, M.Si dan Bapak Halomoan Harahap, M.Si; selaku dosen penguji,
8. Ibu Cahaya Fitri Tantriani, M.Si, selaku Marketing Communication Auto2000 *Head Office* dan informan kunci dalam penelitian ini,
9. Drs. Eko Rubiyanto dan Bapak Joko Junanto, selaku informan dalam penelitian ini,
10. Bapak A. Irsan. Yusuf, selaku pemberi masukan dalam skripsi ini,
11. Agus Satriawan, SE dan Helmi Geisfarad, S.Sos yang telah membantu penulis dalam urusan surat-menyurat untuk kepentingan skripsi dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini,
12. Teman-teman penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan laporan ini, yaitu Meri, Sartika, Wenny Maria Teacher, Rahmadona, Whitney, Putri Pusparina, Selvi Lusiana, Aryani Lestari, Rahmadhani Frisianti, Alfin Menrad, Yulistia Saputri, Silvi Rijkia, Sasa Natasha, Stella Sumarli, Hendra, dan,
13. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam pembuatannya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu siap menerima segala kritik dan saran yang konstruktif guna memaksimalkan ketrampilan penulis dalam penulisan ilmiah lainnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan bagi perkembangan *Public Relations* selanjutnya.

Tangerang, 10 Februari 2012

Penulis