

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Ketika perkembangan teknologi komunikasi menjadi perbincangan yang sangat menarik di masyarakat, bukan saja media cetak seperti surat kabar dan majalah melainkan media elektronik seperti radio, tv dan juga media internet. Dari berbagai macam media yang bermunculan, banyak juga media yang menyuguhkan berbagai macam informasi maupun hiburan.

Diantara berbagai macam media massa yang ada, media televisi merupakan media yang efektif dalam meneruskan pesan. Televisi tidak hanya berisikan tayangan hiburan, drama tetapi juga menayangkan informasi berita sepakbola yang kini dapat dikonsumsi oleh masyarakat melalui media televisi.

Hal ini terbukti dengan baik dari media elektronik maupun dari media massa mengenai dunia sepakbola. Berbagai stasiun televisi juga banyak menyajikan program-program yang menarik, salah satunya adalah program berita, khususnya *sport news*.

Salah satu program acara yang bertahan cukup lama dan bersifat *sport news* adalah program “*One Stop Football*” di Trans7. Program yang dikemas dengan jenis *sport news* ini dipertahankan eksistensinya sebelum berubah nama menjadi Trans7, yang sebelumnya ditayangkan di stasiun televisi dengan nama TV7 pada tahun 2001, namun seiring

berjalannya waktu stasiun televisi TV7 berubah nama menjadi Trans7 pada tahun 2006 di bawah naungan PT. Trans Corp yang merupakan bagian dari Para Group.

Program *One Stop Football* mulai mengudara pada 25 Januari 2003. Pada tahun 2010 *One Stop Football* mendapatkan sebuah penghargaan sebagai program sport tv magazine sepakbola terfavorit. *One Stop Football* tayang setiap hari sabtu dan minggu pada jam 12.45 WIB dengan durasi tayang 30 menit sudah termasuk jeda iklan (*commercial break*).

Program acara ini lebih menitik beratkan pada prediksi pertandingan, profil bintang hingga rangkuman dan peristiwa unik yang diperoleh pada saat sebelum dan sesudah pertandingan dimulai. Dan juga menayangkan informasi mengenai jendela *transfer* (pembelian dan berpindahnya pemain) jika sedang berlangsung masa jendela *transfer* tersebut. *One Stop football* memiliki 3 (tiga) segmen setiap episodenya. Segmen pertama menampilkan cuplikan pertandingan selama sepekan. Disegmen kedua, menampilkan profil pemain dan pelatih yang sedang tenar atau sedang bersinar di klubnya. Disegmen ketiga menampilkan dan memberikan macam tehnik atau trik dalam bermain sepakbola yang biasa digunakan para pemain sepakbola *professional*.

(<http://www/trans7.co.id/fronted/home/view/161>)

Adapun program *sport news* di stasiun TV lain yang sejenis, seperti Kampion Sepakbola Nasional dan Total *Football* di ANTV. Dalam hal ini, yang membedakan suatu program *sport news* yaitu dari

penyajianya. Seperti program Kampiun Sepakbola Nasional yang menyajikan berita sepakbola dari dalam negeri, dan program *Total Football* yang menyajikan berita sepakbola dari dalam maupun luar negeri. Serta pada saat membawakan program *Total Football*, pembawa acara atau *host* terjun langsung kelapangan. Sedangkan, Program *One Stop Football* di Trans7 menyajikan berita dunia sepakbola nasional dan internasional, mulai dari pertandingan sepakbola nasional, liga inggris, spanyol, *champion* dan liga europa. Serta pembawa acara atau *host* program *One Stop Football* tidak sering terjun langsung kelapangan (*out Door*). Penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada program acara *One Stop Football* di Trans7.

Setelah penulis mengikuti program acara ini setiap minggunya, Penulis tertarik dan ingin mengetahui Daya tarik Program *One Stop Football* Di Trans 7 Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan *Broadcasting* Angkatan 2013. Selain itu alasan penulis mengambil program “*One Stop Football*” karena penulis merasa program tersebut banyak mendapatkan perhatian dari masyarakat luas khususnya Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan *Broadcasting* Angkatan 2013 yang ingin mencari tahu tentang informasi klub-klub kesayangannya. Disini penulis tertarik untuk menjadikan Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan *Broadcasting* Angkatan 2013 sebagai responden karena lokasi yang terjangkau dengan harapan dapat mempermudah proses pencarian data dan merupakan kampus yang sama dengan penulis untuk mendapatkan akses dan mengkoordinir

populasi yang ingin diteliti agar hasil yang dihasilkan valid dan reliabel. Selain itu keterbatasannya waktu yang cukup singkat dalam melakukan penelitian.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka penulis dapat mengemukakan perumusan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana Daya tarik Program *One Stop Football* Di Trans7 Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan *Broadcasting* Angkatan 2013?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian serta inti masalah yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur Daya tarik Program *One Stop Football* di Trans7 Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan *Broadcasting* Angkatan 2013.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap mempunyai hasil yang bisa dimanfaatkan khalayak untuk berbagi ilmu namun agar lebih jelas di bagi menjadi dua, secara teoritis dan praktis.

#### **1.4.1 Secara Teoritis**

Kegunaan penelitian ini adalah memperkaya wawasan yang luas tentang pentingnya daya tarik program *one stop football* terhadap minat menonton mahasiswa Universitas Esa Unggul jurusan *Broadcasting* Angkatan 2013, dan memberikan referensi bagi penelitian selanjutnya.

#### **1.4.2 Secara Praktis**

Secara praktis hasil dari penelitian ini akan dipergunakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematis sebagai berikut:

#### **BAB I Pendahuluan**

Berisi uraian latar belakang masalah, Rumusan masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian ( secara teoritis dan praktis ) dan Sistematika Penulisan.

#### **BAB II Kerangka Teori**

Berisi uraian teoritik mengenai variabel-variabel yang diteliti lengkap dengan tinjauan pustaka, operasional variabel, kerangka pemikiran dan penelitian.

**BAB III Metode Penelitian**

Berisi desain penelitian, populasi, sampel, survei, kuesioner, bahan penelitian dan unit analisis teknik pengumpulan data, Validitas dan Realibilitas dan teknik analisis data.

**BAB IV : Hasil Penelitian**

Bab ini akan menjelaskan hasil penelitian yang dilakukan penulis dan pembahasan.

**BAB V : Kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan dan saran.