

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan globalisasi terutama dibidang teknologi informasi telah membawa perubahan besar bagi bentuk komunikasi masyarakat. Era teknologi informasi yang lebih mendominasi dibandingkan dengan bidang lain. secara tidak langsung mempengaruhi dan mengharuskan masyarakat untuk ikut di dalamnya.

Televisi dianggap sebagai media yang paling efektif dalam penyampaian pesan atau informasi, karena televisi mampu menyampaikan segala jenis pesan baik bersifat audio, visual, tekstual dan interaksional langsung kepada komunikannya, dibandingkan media lainnya.

Diantara berbagai macam media massa yang ada, media televisi merupakan media yang efektif dalam meneruskan pesan. Media televisi menyediakan informasi dan kebutuhan manusia dengan sajian program-program yang terdiri dari berita, drama, hiburan, dan lain-lain.

Televisi telah menjadi pusat perhatian dengan beragam program siarannya, sehingga membuat berbagai stasiun televisi berlomba-lomba untuk membuat program yang kreatif untuk lebih menarik perhatian dari penontonnya. Dengan beragamnya tayangan dan program siaran ini, membuat persaingan program siaran semakin kompetitif dan ketat.

Kini semakin lama acara talkshow semakin banyak, hampir dari semua stasiun televisi mempunyai acara talkshow sebagai program unggulan. Media pun juga semakin bertambah, mulai dari media online sampai televisi. Stasiun televisi baru bernama NET, muncul dengan konsep yang belum ada sebelumnya. Selama ini yang ada hanyalah streaming acara yang sedang tayang, tetapi NET tidak hanya itu. Setelah acara ditayangkan di televisi, maka acara tersebut akan diupload di akun youtube nya tanpa ada iklan di dalamnya, sehingga menghemat durasi. Salah satu acara dari NET adalah Ini Talkshow.

Pengertian *Talkshow* menurut Morisan program *talkshow* atau pembincangan adalah program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topik tertentu yang dipandu oleh seseorang pembawa acara (*host*). Mereka yang diundang adalah orang-orang yang berpengalaman langsung dengan peristiwa atau topik yang diperbincangkan atau mereka yang ahli dalam masalah yang tengah dibahas. Acara *talkshow* merupakan salah satu program yang diharapkan bisa menarik minat khalayak. *Talkshow* adalah format acara dimana pembawa acara akan berinteraksi langsung dengan bintang tamu selama acara berlangsung. Acara Ini talkshow adalah program acara yang dikemas dengan suasana santai. Membahas isu-isu hangat yang ada di masyarakat dengan cara sederhana. Di program ini juga akan memperlihatkan suasana rumah dan karakter-karakter yang ada di rumah tersebut. Dengan peran Sule sebagai host, Andre Taulany sebagai consultant-Host, didukung oleh

Yurike sebagai mama Sule, Waqid sebagai kembaran Sule, beserta mang Sas widjanarko sebagai om sule, Maya Septa sebagai Asisten rumah tangga, dan Mike Lucock sebagai satpam rumahnya Sule. Acara ini merupakan versi modern dari acara talk show PAS MANTAB yang pernah ditayangkan di tanyangkan di Trans7 mengingat pembawa acaranya dan konsep acara nya yang hampir sama.

Dalam penelitian ini, penulis memfokuskan penelitian pada Sule sebagai pembawa acara program *Tlakshow* "Ini Talkshow". Pembawa acara atau presenter menjadi citra dari suatu stasiun televisi. Banyak pemirsa yang lebih suka memilih program acara dari suatu stasiun televisi tertentu karena alasan pembawa acaranya. Kreadibilitas *presenter* atau pembawa acara dapat menjadi aset penting suatu stasiun TV.

Setelah penulis mengikuti program acara ini setiap minggu nya, penulis tertarik dan ingin mengetahui daya tarik dan kreadibilitas pembawa acara "Ini Talkshow", layak untuk diteliti. Selain itu alasan penulis mengambil program acara "Ini talkshow" karena penulis merasa program acara ini mendapatkan banyak perhatian dari kalangan Mahasiswa/i yang bergabung di account resmi twitter mencapai 115.711. Penulis memilih mahasiswa Esa Unggul jurusan Broadcast 2011 jakarta barat. Sebagai subjek penelitian. Disini penulis tertarik untuk menjadikan mahasiswa/i broadcast angkatan 2011 untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Rattng untuk tayangan program acara Ini talkshow adalah R-BO (Remaja Bimbingan Orang Tua) yang berarti tayangan tersebut

diperuntukan untuk remaja, sedangkan untuk anak kecil harus di bawah dibawah pengawasan orang tua.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah “Daya Tarik Serta Kreadibilitas Pembawa Program Acara “Ini talkshow” di net tv Studi Kasus Fakultas Komunikasi Universitas Esa Unggul Broadcasting Angkatan 2011”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk syarat kelulusan S1 (strata satu) fakultas komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Esa Unggul.
2. Untuk mengukur sejauh mana daya tarik pembawa acara *talkshow* ini Talkshow Net Tv.
3. Untuk mengukur sejauh mana kreadibilitas pembawa acara talkshow Ini talkshow Net Tv.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan guna baik secara teoritis maupun secara praktis.

1. Kegunaan teoritis yakni untuk menambah wacana serta memberikan informasi dan pemikiran bagi pengembangan ilmu komunikasi sebagai bahan masukan maupun referensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Kegunaan praktis yakni untuk dapat memberikan masukan pada program acara *Talkshow* lainnya dalam mengemas suatu program acara.
3. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.

Secara Praktis :

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang berguna stasiun televisi dalam memproduksi program acara yang berpengaruh pada khalayak.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang berguna untuk memberikan gambaran tentang skripsi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian, yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian, yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dan juga saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya.