

DAFTAR PUSTAKA

- Achilina Ielli, Purnama Suwardi (2011). *Kamus istilah pertelevisian*, PT Kompas Media Nusantara, Jakarta.
- Ardianto, Elvina, *Et*, (2007). *All Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung,.
- Arikunto, Suharsimi, (2010). *Prosedur penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Badjuri, Adi (2010). *Jurnalistik Televisi*, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Baksin, Askurifai, (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan praktik*, Simbiosis Rekatama media, Bandung.
- Baran, Dennis, (2009). *Mass Communication Theory*, Publisher Wadsworth Cengage Learning.
- Bertents, Kees, (2005). *Etika*, Cetakan Kesembilan Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bungin, Burhan, (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi Pertama, Kencana Jakarta.
- Canggara, H. Hafried, (2006). *pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo, Jakarta.

- Djamal, Hidajanto, Andi Fachrudin,(2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*, Kencana Premada Media Group, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana,(2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosadakarya, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosadakarya, Bandung.
- Elvarino Ardianto, (2009). Lukiati, Komala, Karlinah *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Penerbit Simbiosis Rekatama Media, Jakarta.
- Hamidi, (2007). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, PT. Penerbit Universitas Muhammdiah, Malang.
- Henny, Rumandor, Alexander, (2004). *Manajemen Media Massa*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Indah Rahmawati, Dodot Rusandi, (2011). *Berkarir Di Dunia Broadcast*, Laskar Askara, Bekasi.
- Krisyantono,Rachmat.(2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, PT Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Masri, Singarimbun, (2006) *Metode Penelitian Survei LP3S*, Jakarta.
- Mondry, (2008). *Pemahaman Teory Dan Jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Ciawi.

- Morisson, M.A .(2011). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, PT Kencana, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Naratama, (2004). *Menjadi Sutradara Dan Multi Camera*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Rahmat, Jalaludin. (2002). *Psikologi Komunikasi*, PT Rosdakarya, Bandung.
- Rahmat, Jalaludin. (2000). *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Riswandi, (2009). *Ilmu Komunikasi*. PT Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady, (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Set. Sony, (2008). *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, C.V Andi offset, Yogyakarta.
- Stanley,Baran, (2004). *Introduction to mass communication : Media Literacy and Culture*,Publisher McGraw-Hill Companies.
- Sugiyono, (2008).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, PT CV Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Suprpto, Tommy, (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Penerbit Media Pressindo, Bandung.

Wibowo, Fred, (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta.

Wiryanto, (2000). *Teori Komunikasi Massa*, Penerbit PT. Garsindo, Jakarta.

Wiryanto, Dr, MA, (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Penerbit PT . Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Zulkarimein, Nasution, (2003). *Sosiologi Komunikasi Massa*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.

Sumber lain :

[\(\[WWW.indika energy.com\]\(http://WWW.indikaenergy.com\)\)](http://WWW.indikaenergy.com), (diakses pada tanggal 8 desember 2014) 14.00

[\(\[htt://WWW.netmedia.co.id\]\(http://WWW.netmedia.co.id\)\)](http://WWW.netmedia.co.id), (di akses pada tanggal 8 desember 2014) 23.00

[\(*<http://www.netmedia.co.id/program/ini-talkshow>\)](http://www.netmedia.co.id/program/ini-talkshow), (diakses pada tanggal 8 desember 2014) 10.00