

DAFTAR TABEL

Tabel 2.13	Operasional variabel	54
Tabel 3.1	Responden daya tarik dan kreadibilitas	71
Tabel 3.2	Tabel tes-retest	72
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	93
Tabel 4.3	Sule memiliki wajah yang menarik	94
Tabel 4.4	Pakaian pembawa acara Sule yang rapih dan menarik.....	95
Tabel 4.5	Expresi muka Sule pembawa acara tidak terlihat kaku	96
Tabel 4.6	Pembawa acara membawakan acara dengan suara yang bervariasi sehingga tidak terdengar monoton.....	97
Tabel 4.7	Sule mempunyai gaya bicara yang khas	78
Tabel 4.8	Bahasa Sulue mudah diterima oleh penonton	99
Tabel 4.9	Pembawa acara dapat mengontrol pernafasan sehingga tidak kaku dalam membawakan acara	100
Tabel 4.10	Pola titinada dan intonasi suara acara wajar	101
Tabel 4.11	Mampu membawakan acara dengan cerdas	102
Tabel 4.12	Mampu memcairkan suasana yang beku	103
Tabel 4.13	Responden sudah mengenal sosok Sule sebelum menjadi presenter program ini <i>Talkshow</i>	104
Tabel 4.14	Responden lebih mengenal Sule sebagai pelawak dibanding <i>presenter</i>	105
Tabel 4.15	Tidak menyudutkan bintang tamu ketika bertanya	106
Tabel 4.16	Sumber informasi disampaikan secara jelas oleh pembawa acara	107

Tabel 4.17	Sule aktif melakukan wawancara kepada bintang tamu	108
Tabel 4.18	Sule bersemangat dalam membawakan acaranya	109
Tabel 4.19	Sule berani dalam bertanya kepada bintang tamu	110
Tabel 4.20	Sule memiliki wawasan yang luas.....	111
Tabel 4.21	Sule dapat membawakan acara dengan baik	112
Tabel 4.22	Pembawa acara membawakan acara dengan serius	113
Tabel 4.23	Sule dapat menempatkan diri	114
Tabel 4.38	Daya tarik serta kreadibilitas pembawa acara ini <i>talkshow</i> Net Tv studi kasus Mahasiswa Esa unggul fakultas komunikasi broadcasting angkatan 2011 secara keseluruhan	94
Tabel 4.35	Responden menonton Indonesia Bagus sekedar untuk mendapatkan kebutuhan hiburan	110
Tabel 4.36	Responden menonton Indonesia Bagus untuk mengisi waktu luang	111
Tabel 4.37	Minat Minat Menonton Keputusan (Decision) Mahasiswa Broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul	112
Tabel 4.38	Responden ingin menuju tempat yang ditayangkan indonesia bagus	114
Tabel 4.39	Responden semakin ingin menjaga alam dan budaya Indonesia	115
Tabel 4.40	Minat Minat Menonton Tindakan (Action) Mahasiswa Broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul	116
Tabel 4.41	Minat Menonton Mahasiswa Broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul Secara Keseluruhan	118