

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **REVERENSI**

## **RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Logo Net Tv (18 Mei 2013-sekarang) .....	58
Gambar 4.2 Logo Net dipakai sebagai On Air dan Logo perusahaan .....	59
Gambar 4.3 Logo Net Versi HD .....	59
Gambar 4.4 Youtube Channel .....	63
Gambar 4.5 Android Device .....	63
Gambar 4.6 iPhone, iPad & iPod .....	63
Gambar 4.7 Logo Program Bukan Sekedar Wayang .....	64

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Operasional Variabel Daya Tarik .....	35
Tabel 2.2 Operasional Variabel Minat Menonton .....	37
Tabel 3.1 Jumlah Kepala Keluarga RT 006/009 .....	44
Tabel 3.2 Tabel Responden (Test (x) – Retest (y)) .....	49
Tabel 3.3 Hasil perhitungan Test-Retest pada Daya Tarik dan Minat .....	50
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4.2 Responden menyukai program Bukan Sekedar Wayang .....	69
Tabel 4.3 Responden menyukai setiap lagu pembuka dan penutup program Bukan Sekedar Wayang .....	70
Tabel 4.4 Responden menyukai tema program Bukan Sekedar Wayang disetiap harinya .....	71
Tabel 4.5 Responden menyukai tata panggung program Bukan Sekedar Wayang di setiap episode .....	72
Tabel 4.6 Responden memahami isi pesan dialog (percakapan) yang disampaikan oleh dalang pada program Bukan Sekedar Wayang .....	73
Tabel 4.7 Responden memiliki kesamaan dalam busana yang dipakai wayang	

golek .....	74
Tabel 4.8 Responden mengingat jam penayangan Bukan Sekedar Wayang .....	75
Tabel 4.9 Responden mengetahui durasi 30 menit program Bukan Sekedar Wayang .....	76
Tabel 4.10 Responden mengenal masing-masing tokoh wayang di program Bukan Sekedar Wayang .....	77
Tabel 4.11 Responden mengingat suara sule yang berbeda-beda dalam setiap tokoh wayang golek .....	78
Tabel 4.12 Responden mengerti bahasa sunda yang di ucapkan oleh dalang saat menonton program Bukan Sekedar Wayang .....	79
Tabel 4.13 Daya Tarik Secara Keseluruhan .....	80
Tabel 4.14 Responden mencari tahu tentang tema yang akan di tayangkan pada program Bukan Sekedar Wayang .....	82
Tabel 4.15 Responden menyimak tayangan program Bukan Sekedar Wayang .....	83
Tabel 4.16 Responden berkeinginan untuk menonton kembali program Bukan Sekedar Wayang .....	84
Tabel 4.17 Responden meluangkan waktu untuk menonton program Bukan Sekedar Wayang .....	85
Tabel 4.18 Responden menonton program Bukan Sekedar Wayang untuk mendengarkan dialog (percakapan) sesama dalang yang humoris.....	86
Tabel 4.19 Responden menonton program Bukan Sekedar Wayang setiap episode .....	87
Tabel 4.20 Responden menunggu program Bukan Sekedar Wayang pada saat komersial break atau iklan .....	88
Tabel 4.21 Responden menonton program Bukan Sekedar Wayang tidak ingin memindahkan ke stasiun televisi yang lain .....	89
Tabel 4.22 Responden menonton program Bukan Sekedar Wayang dari awal hingga akhir .....	90
Tabel 4.23 Responden menunggu waktu tayang program Bukan Sekedar Wayang .....	91