

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Utama	7
2.1.1 Teori SOR	7
2.2 Komunikasi	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi	12
2.3 Komunikasi Massa	13
2.3.1 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.3.2 Proses Komunikasi Massa	16
2.4 Televisi	17
2.4.1 Sejarah Singkat Televisi	17
2.4.2 Siaran Televisi di Indonesia	19
2.4.3 Fungsi Televisi	20

2.4.4 Karakteristik Televisi	20
2.4.5 Program Acara Televisi	22
2.4.5.1 Format Acara Drama	23
2.4.5.2 Format Acara Non Drama	24
2.4.5.3 Format Acara Berita	24
2.4.6 Program Acara Entertainment atau Hiburan	25
2.5 Daya Tarik	26
2.6 Pengertian Minat Menonton	28
2.6.1 Minat	28
2.6.2 Menonton	29
2.7 Keluarga	29
2.7.1 Peran Anggota Keluarga Terhadap Pendidikan Anak	33
2.8 Rukun Tetangga	33
2.9 Skala Likert	34
2.10 Operasional Variabel	35
2.11 Kerangka Pemikiran	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Sumber Data	42
3.2.1 Populasi Penelitian	43
3.2.2 Sampel	44
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Kuesioner	47
3.5 Validitas Alat Ukur dan Reliabilitas	48
3.5.1 Validitas	48
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas	49
3.5.2 Reliabilitas	51
3.5.1.1 Hasil Uji Reliabilitas	53
3.6 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	57
4.1.1 Logo Net Tv	60
4.2 History Founder Net	59
4.2.1 Tahun 2012	59
4.2.2 Tahun 2013	59
4.2.3 Tahun 2014	60
4.3 Program Acara Net Tv	61
4.3.1 NET NEWS	61
4.3.2 NET ENTERTAINMENT	61
4.3.3 NET CLASSIC	61
4.3.4 NET DOCUMENTARY	62
4.3.5 NET PLAYGROUND	62
4.3.6 NET MAGAZINE	62
4.3.7 NET SPECIAL	62
4.3.8 NET MUSIC	63
4.3.9 NET SPORT	63
4.4 Program Net di Berbagai Platform	63
4.5 Program Acara Bukan Sekedar Wayang	64
4.5.1 Team Produksi	64
4.6 Hasil Penelitian	65
4.6.1 Karakteristik Responden	66
4.6.2 Berdasarkan Data Variabel	66
4.6.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner	67
4.6.3.1 Variabel (Daya Tarik)	67
4.6.3.2 Variabel (Minat Menonton)	82
4.7 Pembahasan	93

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98