

DAFTAR PUSTAKA

- Achilina, Leli, Purnama Suwardi, "*Kamus Istilah Pertelevision*", Jakarta, Kompas Media Nusantara, 2011.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa*, Edisi Revisi Cetakan I, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Azwar, S. Penyusunan Skala Psikologi, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Baran, Stanley J, "*Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*", Erlangga, Jakarta, 2008.
- Belch, George, *Advertising and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspective*, Edisi ke-6, Mc. Graw, New York, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2006.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi 1 Cetakan VII, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Danim, Sudarwan. *Media Komunikasi Pendidikan: Pelayanan Profesional Pembelajaran dan Mutu Belajar*, Bumi Askara, Jakarta, 1995.
- Effendy, Onong Uchajana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Effendy, Onong Uchajana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Mandar Maju, Bandung, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosadakarya, Bandung, 2000.

- Effendy, Onong Uchajana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Penerbit Universitas Muhammdiah, Malang, 2007.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Bandung, 2010.
- Morissan, M.A, “*Manajemen Media Penyiaran*”, Jakarta, Kencana Prenadamedia Group, 2008.
- Naratama, “*Menjadi Sutradara televisi dengan Single dan Multi Camera*”, Grasindo, Jakarta, 2004.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Sarawasti, Mila, “*Be Smart Ilmu Pengetahuan (Sosial Geografi, Sejarah, sosiologi, Ekonomi)*”, Grafindo Media Pratama, Bandung, 2008.
- Sarji, Asiah, *Penyiaran dan masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta, 1991.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 2006.
- Soenarto, RM, *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, Jakarta, Fakultas Film dan Televisi – Institut Kesenian Jakarta, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta,
Bandung, 2009.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta,
Bandung, 2011.

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher
Yogyakarta, 2007.

REVERENSI

1. (<http://www.netmedia.co.id/program/439/Bukan-Sekedar-Wayang>)
2. https://www.facebook.com/pages/Bukan-Sekedar-Wayang/792327067454350?sk=info&tab=page_info
3. (<http://idtesis.com/pengertian-kepala-keluarga-kk-menurut/>)
4. (<http://erte-erwe.blogspot.com/p/definisi.html>)
5. <http://www.netmedia.co.id>
6. <http://www.netmedia.co.id/program/439/Bukan-Sekedar-Wayang>