

**Strategi Pemilihan Media dalam  
Mengkomunikasikan Perusahaan pada  
Customer Di Panorama Tours**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Diana

NIM : 2008-52-065

Konsentrasi : Public Relations



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2012