

KATA PENGANTAR

Syukur Puji Tuhan penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan pengetahuan tentang proses pemilihan media dalam mengkomunikasikan perusahaan pada customer di Panorama Tours. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh selama perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Papa, mama, dan seluruh keluarga yang selalu mendukung dan memberi semangat.
2. Indrawadi Tamin, Ph.D selaku Dekan Fikom Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Hasyim Purnama M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kritik dan masukan yang sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran bapak membimbing dan waktunya untuk berbagi pengalaman dengan penulis.
4. Sumartono, M.Si, selaku kepala program studi Hubungan Masyarakat.
5. Fiandrie Marcell, Dian Oktavia, Gita Princess, Meri, Nindy, dan Vina yang menjadi orang – orang terdekat dalam memberikan masukan, saran, dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman – teman kelas eksekutif 2008 yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini
7. Royanto Handaya selaku presiden direktur Panorama Tours dan Mala Ekayanti selaku manager divisi CMC Panorama Tours yang telah memberikan informasi dan keterangan pemilihan media yang menjadi subjek penelitian laporan ini.

Dan pihak – pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 7 Februari 2012

Diana